

广东创新科技职业学院中职部
2022 级计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长修业年限5年。

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	行业企业标准 和证书举例
电子信息 大类 (71)	计算机类 (7102)	数字内容服务 (6591)	软件和信息技 术服务人员 (4-04-05)	图形图像处理 数字媒体	多媒体应用制作技术员 数字视频合成师 计算机图像处理工程师	计算机图像处 理工程师 多媒体应用设 计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角、东莞市区域经济发展，特别是东莞市互联网产业发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神，具有良好的职业道德、职业意识、职业纪律、敬业精神，具有良好的身体素质，具有较系统的从事计算机应用专业相关岗位的基础知识和综合职业素养，能从事数字媒体、

图像处理相关技术岗位工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才，同时为高等职业院校输送合格人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力要求如下：

1. 素质目标

- （1）具有本专业所需的文化基础知识和职业操守及法律素养；
- （2）具有良好的敬业精神、与人沟通、团结协作能力；
- （3）具有良好的 IT 文化、信息技术素养；
- （4）具有良好的语言表达、理解要义素养；
- （5）具有图像处理、数字媒体等方面的良好素养。
- （6）具有一定的软硬件销售与售后服务能力。

2. 知识目标

- （1）掌握制作图像特效（图像转换、色彩变换等）等图像处理能力；
- （2）掌握使用正确的方法对图像进行批量处理操作；
- （3）掌握运用图像处理技术为各种商务网站处理图像的技术；
- （4）掌握使用数字媒体软件、对图像进行裁剪与合成操作；
- （5）掌握正确选择与使用数字媒体作品制作软件、能添加或制作字幕、能制作片头和片尾、能够进行配音、合成数字媒体等影视包装技能；
- （6）了解信息搜索、数据库维护等初步能力；

3. 能力目标

- （1）具有高中文化基础和基本的科学文化修养，学习专业知识；
- （2）具有职业技能和接受继续教育的基础；

- (3) 具有图像处理、动画制作、视频编辑等能力；
- (4) 具有良好的实践能力和工作适应能力；
- (5) 具有较强的社会活动和人际交往能力，具有欣赏美与创造美的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 必修课程

表2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1-4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	2	36
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	2	36
	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	2	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	2	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	11	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	8	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	8	144
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	10	180
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	6	108
10	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	4	72
11	劳动教育	依据国家有关规定开设	2	36
12	国家安全教育	依据国家有关规定开设	1	18
13	国防教育（军事技能训练）	依据国家有关规定开设	1	30
14	入学教育和毕业教育	根据学校统一安排和专业的职业面向而定	1	30
15	公共艺术		4	72

2. 选修课程

表3 公共选修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1	就业指导	根据学校统一安排和专业的职业面向而定	2	36
2	第二课堂	第二课堂包括技能类、竞赛类、文艺类、文学类、创新教育等。	10	180

（二）专业（技能）课程

1. 必修课程

表4 专业必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	计算机应用与维护	使学生掌握计算机软硬件安装、调试、维护、销售的基本知识,能使用与维护计算机及常用外部设备。	了解计算机的组成和工作原理,熟悉配装计算机,安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程,掌握个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置,能诊断与排除计算机硬件简单故障。	专业基础课程
2	办公自动化	使学生熟练掌握 office 软件的高级使用技巧,并能应用这些技巧解决工作中的实际问题。学生也可以通过本课程的学习,选考《全国计算机等级二级》证书。	在公共基础课程《信息技术》课程基础上,对 office 系列办公软件的进阶学习。本课程主要讲授 Office 系列办公软件的高级应用,通过本课程的学习,学生可以学习到 office 系统办公软件中包括 WORD 的综合排版设置、目录的自动生成、复杂表格的创建、Excel 中数据处理、公式和函数的应用、PowerPoint 中幻灯片的制作和放映.Outlook 中任务创建与管理。	
3	VB 编程	学生能运用所学知识来解决应用问题,能进行数据库系统的设计实现数据库应用管理系统的设计。能通过程序的三种基本结构解决应用问题。	本课程主要讲授 vb 语言的标签、文本框、命令按钮、时钟、单选按钮、列表框、组合框、检查框、单选钮、框架和多媒体等控件的属性、方法和事件等可视化程序设计。	
4	计算机录入与排版	学生能掌握准确、快速的中、英文盲打、听打录入技能。	了解计算机信息领域进行办公、信息处理的基本录入方法,并根据就业岗位需要熟悉语音、手写和其他外国语言文字的录入方法。	
5	设计构成基础	学生能够完成平面设计构图和具有运用色彩语言表达设计意念的能力,使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能,形成解决实际应用问题的方法能力。	本课程主要讲授平面构成的形式美原理、平面构成的方法、色彩的基本常识、色彩对比与调和的构成方法等。	

6	计算机网络技术	学生掌握的基本知识、基本技能,了解常用的网络设备及数据通信的基本原理,具有使用网络的初步能力,具有从网上获取信息的能力。	了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识,熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识,掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。	专业 核心 课程 (6-8 门)
7	常用工具软件	使学生掌握常用工具软件的功能、安装、使用和维护方法。	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、多媒体信息处理等常用工具类软件的应用技能。	
8	图像处理技术	激发学生的学习兴趣,促使学生积极地参与教学过程,提高教学效益,激发学生的创造力、想象力及美感的培养。通过精选的真实案例和大量的实际操作训练提高学生的职业能力和职业素养。经过学习可以通过考试取得PS 中级证书,为学生就业拓展渠道。	能够熟练地运用 Photoshop 工具箱中的工具,图层、通道、路径等对图形图像进行处理,设计宣传单、设计电子贺卡、处理照片、设计宣传折页、设计门面广告、设计电影海报、户外媒体广告设计与包装设计。	
9	网页设计与制作 H5	学生能用网页制作软件建立和管理站点、实现页面属性的设置;能够对文字与图片进行编辑、会用表格和框架进行网页布局;正确实现网页之间的链接;会利用表单制作会员注册、网上调查等页面;以及用CSS样式表控制网页外观、会利用层和时间轴制作浮动广告、会利用代码制作简单的网页特效、会运用库与模版提高网页制作效率。	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求,熟悉 HTML 和脚本语言相关知识,掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。	
10	面向对象编程基础	使学生了解掌握面向对象程序语言的基本	本课程使学生理解并掌握相关面向对象的程序设计概念、原理和方法	

		语法以及面向对象语言特征,如类、接口等面向对象概念的实现;培养基本的面向对象程序设计能力。	等,是一门理论与实践并重的课程	
11	数据库及应用	学生能进行数据库的创建与维护,数据表的创建,查询、窗体、报表的设计等,根据实际问题能开发简单的数据库应用程序。	了解数据库的基础知识,掌握主流数据库系统安装、数据库创建、数据访问及修改、设计窗体、备份与还原、安全管理、数据连接等相关技能,熟悉 SQL 查询语言的基本语法与应用,能使用数据库工具进行简单数据库应用程序设计。	
12	二维动画制作技术	学生能熟练的操作二维动画设计软件,掌握二维动画制作流程相关基础知识、动画镜头与景别制作的知识。	了解主流二维动画制作软件的种类和功能,熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作,掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场最和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	
13	HTML5 核心技术	学生能将 HTML 语言、脚本代码和服务组件有机地结合在一起,可以用来创建交互式的动态网页和具有数据库访问功能的 web 应用程序。	本课程内容主要是进行 web 服务器的设置、创建数据库、建立数据表和创建数据源的方法、对进行数据库的简单维护、制作表单网页、创建数据表的查询等。	
14	视频制作 Premiere	该课程使学生了解视频编辑特点、基本概念、常用术语和工作界面,熟练掌握常用工具的使用。具有制作简单音视频基本方法与能力,包括有音频剪辑、视频剪辑,音频转场,视频转场,视频特效。	本课程是中等职业学校计算机应用专业必修的专业核心课程。学习非线性编辑的基础知识、PremiereCC 的基础、编辑基础知识、抠像、字幕和运动、滤镜特效、采集和输出等。	
15	跟岗实习 (社会实践)	学生将在学校学习到的专业理论知识运用于实践当中,在跟岗实习中不断提升专业技能和综合素质。	本专业跟岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。在企业专业人员指导下,学生运用所学知识解决实际问题。	专业技能训练
16	顶岗实习	培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力,提高社会认识和社会交往的	通过顶岗实习,更好地将理论与实践相结合,全面巩固、锻炼学生的实际操作技能,为就业打下坚实的基础。使学生了解影视短片制作、网页设	

		能力；通过学习企业人员的优优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	计、数字媒体应用的过程，提高对行业的认识，开阔视野。	
--	--	---	----------------------------	--

表5 职业岗位能力与课程对照表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业岗位能力要求	对应课程
1	网页美工师	1. 网站规划设计 2. 网页效果图设计与制作 3. 网页拆分设计与制作 4. 网页交互设计应用	1. 具备准确把握网站的整体风格以及用户体验的能力； 2. 具备优秀的审美能力，能对网站进行视觉设计； 3. 熟练掌握网页设计的相关软件； 4. 具备一定的创新能力，具备较强的理解力和领悟力； 5. 了解网站开发语言，能协助网站开发人员进行网站设计。	1. 《UI 交互设计》 2. 《网页设计与制作》 3. 《高级网页设计 (DIV+CSS)》
2	动画设计师	1. 二维动画设计与制作 2. 三维动画设计与制作	1. 具备剧本创作能力； 2. 具备角色与场景设计能力； 3. 具备动作设计能力； 4. 具备分镜头制作能力； 5. 具备后期合成能力。	1. 《二维动画制作技术》 2. 《三维动画制作技术》
3	影视后期处理工程师	1. 影视后期特效处理 2. 三维特效处理	1. 具备非线性编辑能力； 2. 具备音视频处理能力； 3. 具备配音与音效处理能力； 4. 具备后期合成能力； 5. 具备特效处理能力。	1. 《影视特效与后期》 2. 《数字音频处理技术》

2. 选修课程

表6 专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	平面设计	学生能综合常用的平面设计软件 Photoshop 和 Illustrator、corelDraw 进行彩色插图、宣传海报、	本课程注重平面广告设计理论和实际案例相结合，着重解决学生对平面广告设计的理论知识的了解、创意能力的培养，强化操作技能的训练。特色在于提出平面广告设计新的创意思	图像处理 数字媒体

		图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等作品设计制作。	维方法，从图形、文字、色彩的表现技法来阐述平面广告设计的基本要素和设计流程。内容主要包括平面广告概论、广告设计流程、面广告的创意思维方法、广告设计中的文字创意等。	
2	三维动画制作技术	能熟练使用三维软件建模、制作动画三维角色模型、三维角色表情与口型	本课程主要内容包括样条线和 NURBS 建模、多边形建模、建模综合案例、变形器、运动图形、灯光、材质、渲染及动力学等内容，主要介绍了三维动画设计与制作的主流、核心技术。	
3	UI 交互设计	通过本课程的学习，学生能独立完成 UI 界面中文字设计及图形制作，具备系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计能力。	本课程主要内容包括 UI 设计基础、UI 设计基本原则、用户研究和界面设计。	
4	高级网页设计 (DIV+CSS)	通过本课程的学习，学生能够熟悉 DIV+CSS 的布局属性、能使用 JavaScript 实现网页效果。	DIV+CSS 作为网页设计布局设计中最常用的技巧，学生需通过学习掌握该技能以贴近社会需求。通过 DIV+CSS 的实践学习，使学生掌握基本的网页设计风格定位、静态元素设计、动态元素设计和网页合成的工作流程方法。进一步熟悉 Dreamweaver 软件，了解建站流程，以及网页发布。	
5	新媒体技术	通过学习，使学生对新媒体的概念、主要形式与特点有一个较完整的认识，在掌握各类新媒体形式的基本使用方法的同时，能发挥各类新媒体的特点，进行综合创意，并使学生具有将来新媒体创意的意识与能力。	本课程内容主要包括新媒体技术的概述、基础、内容制作、内容处理技术、内容检索技术、内容存储技术、内容管理技术、内容版权管理技术、内容传输技术。	数字媒体
6	新媒体运营	通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。	本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。	

7	数字音频处理技术	学生能够使用 Adobe Audition 独立完成从前期录音到混音、后期处理的整个流程。	本课程主要包括使用 Adobe Audition 进行人声录音、音频编辑、后期处理中的知识，重点介绍了各种常用音频效果器的原理、应用方法。
8	影视特效与后期	学生能使用 After Effects 进行简单的效果合成、制作动画、制作影视所需的特效。	本课程涵盖了 After Effects 的工作流程、使用特效和预设创建基本动画、创建文本动画、使用形状图层、多媒体演示动画、对图层进行动画处理、使用蒙版、使用 Puppet 工具进行变形处理、使用 Roto Brush 工具、颜色校正、使用 3D 特性、使用 3D Camera Tracker、高级编辑技术，以及渲染和输出等内容。

备注：要求学生实际选定修读的课程门数控制在 3~5 门。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 实行“2.5+0.5”的人才培养模式。在校学习时间 5 个学期。学生岗位实习时间不超过 6 个月，一般安排在第六学期进行。

2. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。每学年分为两个学期，每学期教学周 18 周，复习、考试 2 周。

3. 3 年总学时不低于 3000，总学分不低于 170，军训、入学教育、毕业教育、岗位实习等以 1 周为 1 学分计算。

（二）课程学时与学分的分配

表7 课程学时与学分分配表

课程类别	课程性质	学分	学时	学时占比%	备注
公共基础课程	必修课	64	1194	35.04%	1. 公共基础课程学时占总学时的1/3及以上； 2. 选修课学时占总学时的比例应不少于10%； 3. 实践性教学学时累计不低于总学时的50%。
	选修课	12	216	6.34%	
专业（技能）课程	必修课	75	1638	48.06%	
	选修课	20	360	10.56%	
合计		171	3408	100%	总学时不低于3000

（二）学年学期教学活动安排

表8 学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期20	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	○	※	※
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	○	■	■	■	■	■	■	※	※
第六学期18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校

注：☆为军训、入学教育，—为课堂教学，※为课程项目答辩、论证、展示、课程考试，○为职业技能训练项目（整周实训），■为跟岗实习、顶岗实习。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。
2. 学历要求：本科学历以上教师占专业教师队伍95%以上。
3. 职称要求：高级职称教师比应在10%以上，中级职称教师比应在60%以上。
4. 双师素质教师占专业教师比不低于60%。
5. 师资年龄要求：老、中、青教师比约为：2：5：3。
6. 专业教师知识结构的多样性要求：

应具有扎实的专业知识和技能，了解行业工作岗位职责与岗位要求，能够胜任专业相关课程的教育教学和科研工作，具备崇高的师德、较强的社会服务能力、强烈的责任心以及团队合作精神，具有较强信息化教学能力，能够开展

课程教学改革和科学研究。具有中职教师资格证和行业相关职业资格证书。

7. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

8. 专业带头人资质规范要求

(1) 具备讲师以上职称。

(2) 具备先进的教育理念。

(3) 具有把握专业发展方向、课程开发与改革、产品设计和技术开发的能力。

(4) 具备教研改革能力和经验，具有先进的教学管理经验和组织协调能力。

(5) 具备较强的专业水平、专业能力。

(6) 能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作。

(7) 具备开展横向课题的能力和经验，打造经营教学。

(8) 与行业界建立良好关系的能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	开设学期
1	计算机应用实训室	办公软件的操作	信息技术、计算机录入与排版、办公自动化	第一、三学期
2	平面设计实训室	图形图像设计	图像处理技术、平面设计等	第二、四学期
3	动漫设计实训室	动漫制作	设计构成基础、二维动画	第一、三学期
4	网站前端开发实训室	网页设计与制作	网页制作技术H5、HTML5核心技术	第三、四学期
5	三维动画实训室	三维动画设计与制作	三维动画制作技术	第五学期

6	影视后期制作实训室	视频特效、视频剪辑	影视后期制作	第四、五学期
---	-----------	-----------	--------	--------

2. 校外实习实训基地

表10 校外实习实训基地一览表

序号	基地企业名称	主要合作内容
1	广东第七城技术有限公司	认识实习、创新创业实践、教师培训等
2	广州粤嵌股份通信有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、课程建设、教师培训等
3	广东朝阳企讯通科技有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、课程建设、创新创业实践、教师培训等
4	北京千锋互联科技有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、课程建设、创新创业实践、教师培训等

（三）教学资源

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，特别是适应于学分制管理的模块式课程和综合化课程的研究和探索。学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

（五）学习评价

学生学习评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类型，主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。每学期一般安排 2 至 4 门考试课程，且以闭卷考试为主。本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重；严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核(阶段性考核)的内容(项目)和方式，包括但不限于以下方面：到课率与平时作业，阶段测试(单元测验)课堂小测验、(阶段性)课程设计，案例策划，方案设计，作品设计，项目设计，课程论文，大作业，社会调查(调研报告)，实践项目测试，职业素养测试，等等。所有课程可根据课程本身特点和性质、结合教学实际自行选择，也可以是课程教学团队自行拟定的其他考核项目。

(六) 质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。

九、毕业要求

在校修业期间，需要满足以下条件方可毕业。

1. 综合素质测评合格；
2. 须修满本专业所规定的学时学分，完成规定的教学活动（含实践教学活

动), 岗位实习考核成绩合格;

3. 获得本专业相关职业资格(技能)证书一个以上(含一个), 且获得全国计算机等级一级证书、全国英语等级证书;

4. 《国家学生体质健康标准》测试合格。

毕业时, 经补考后仍有不及格课程的学生, 按结业处理, 由学校发给结业证书; 结业后, 可在二年内按学校教务管理部门规定的时间参加补考, 补考成绩及格者, 按文件规定换发毕业证书。

表11 计算机应用专业职业资格(技能)证书

证书名称	考证时间(学期)	发证单位	备注
全国计算机等级一级证书(NCRE)	2、3	教育部考试中心	
全国英语等级一级证书(PETS)	2、3	教育部考试中心	
平面设计(Photoshop CC)	2、3、4	工业和信息化部全国信息技术人才中心	中级
多媒体应用制作技术员	3、4、5	广东人力资源和社会保障局	初级
网页设计	4、5	工业和信息化部全国信息技术人才中心	中级
多媒体应用设计师	4、5	广东人力资源和社会保障局	中级

十、附录(教学进程安排表)

2022级计算机应用专业教学进程安排表

课程模块			课程编号	课程名称	学分	计划教学时间分配			考核方式	各学期教学时间分配						备注
						学时合计	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	公共基础必修	01	中国特色社会主义	2.0	36	36		考查	2							
		02	心理健康与职业生涯	2.0	36	36		考查		2						
		03	哲学与人生	2.0	36	36		考查			2					
		04	职业道德与法治	2.0	36	36		考查				2				
		05	语文	11.0	198	198		考试	3	3	3	2				
		06	数学	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		07	英语	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		08	体育与健康	10.0	180	20	160	考查	2	2	2	2	2			
		09	信息技术（含考证）	6.0	108	36	72	考试	3	3						
		10	历史	4.0	72	60	12	考试	2	2						
		11	劳动教育	2.0	36	6	30	考查	√	√	√	√	√			
		12	国防教育(军事技能训练)	1.0	30		30	考查	1周							
		13	国家安全教育	1.0	36	18	18	考查	√	√	√	√	√			
		14	入学教育与毕业教育	1.0	30	30		考查	0.5周					0.5周		
		15	公共艺术	4.0	72	36	36	考查			2	2				
	小计			64.0	1194	836	358		16	16	13	12	2	0		
	公共选修	16	就业指导	2.0	36	36							2			
		17	第二课堂	10.0	180	90	90	考查	2	2	2	2	2			
		小计			12.0	216	126	90		2	2	2	2	4	0	
专业课程（含技能）	专业基础课程（必修）	18	计算机应用与维护	2.0	36	18	18	考查	2							
		19	办公自动化	2.0	36	18	18	考试			2					
		20	VB编程	4.0	72	36	36	考查			4					
		21	计算机录入与排版	4.0	72	36	36	考查	4							
		22	设计构成基础	4.0	72	36	36	考查	4							
		23	面向对象编程基础	4.0	72	72		考试		4						
		24	常用工具软件使用	2.0	36	18	18	考查	2							
		小计			22	396	234	162		12	4	6	0	0	0	
	专业核心课程（必修）	25	计算机网络技术	2.0	36	18	18	考试						3		
		26	图像处理技术	4.0	72	36	36	考试		4						
		27	网页制作技术H5	5.0	90	40	50	考试			5					
		28	数据库及应用	4.0	72	36	36	考试				4				
		29	二维动画制作技术	4.0	72	36	36	考试			4					
		30	HTML5核心技术	6.0	108	36	72	考试				6				
		31	视频制作Premiere	4.0	72	30	42	考试		4						
		小计			29	522	232	290		0	8	9	10	3	0	
	专业方向限选课程	图像处理	32	平面设计	4.0	72	40	50	考查				4			
			33	三维动画制作技术	6.0	108	72	36	考查					9		
			34	UI交互设计	6.0	108	36	90	考查				2	6		
			35	高级网页设计(DIV+CSS)	4.0	72	54	54	考查					6		
			小计			20.0	360	202	230		0	0	0	6	21	0
		数字媒体	36	新媒体技术	4.0	72	40	50	考查				4			
			37	数字音频处理技术	6.0	108	72	72	考查					9		
			38	影视特效与后期	6.0	108	36	90	考查				2	6		
			39	新媒体运营	4.0	72	54	54	考查					6		
			小计			20.0	360	202	266		0	0	0	6	21	0
	技能训练（必修）		专业技能综合实训	6.0	180		180	考查					6周			
			岗位实习	18.0	540		540	考查						18周		
		小计			24.0	720		720								
合计				171.0	3408	1630	1850		30	30	30	30	30	0		

注：“√”表示课程开设根据实际情况适时安排；每学期第19-20周为课程项目答辩、论证、展示、课程考试。

第二课堂包括：技能类、竞赛类、文艺类、文学类、创新教育等