

广东创新科技职业学院·中职部

2021 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺专业

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长修业年限5年。

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	行业企业标准 和证书举例
轻工纺织类	纺织服装类	纺织服装 服饰业 (18)	服装设计与陈列设计 人员(20906) 纺织服装缝纫与制版 人员(60501)	服装版型师 服装工艺师 服装设计师 服装陈列师	服装陈列设计 师(初级) 计算机辅助设 计师	服装制版师(深圳 市时装设计师协 会)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角、东莞市区域经济发展特别是东莞市企业发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神、良好的职业道德素质、良好的职业道

德、职业意识、职业纪律，忠于职守的敬业精神，有良好的身体素质，具有服装款式设计、板型设计、服装工艺设计和样衣制作、服装生产技术文件编制、服装生产管理、服装贸易与跟单等能力，能从事服装设计、服装技术、服装管理和服装跟单等工作的高素质技术技能型专门人才。同样也具有基本的创新意识、团队工作、服务意识、安全意识、沟通协调能力以及良好的职业道德素养和继续学习的能力，掌握服装陈列与展示设计专业各技术岗位工作等方面的高素质技术技能人才，同时为高等职业技术学院输送合格人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力要求如下：

1. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (3) 具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。
- (4) 具有自主学习意识，具有自我评估与监督、自我调控的能力。
- (5) 具有较好的艺术素养和审美能力。
- (6) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。
- (7) 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

2. 知识目标

(1) 了解服装产业现状和发展，知晓服装设计基本环节和工艺流程；了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

(2) 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特

点合理选配服装面辅料的能力。

(3) 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂的服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。

(4) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。

(5) 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

(6) 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

(7) 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(8) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分的编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服饰典型品种的能力(初级)，具有初步进行服装立体造型的能力。

3. 能力目标

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 熟练掌握现代服装行业常用的缝纫设备。

(3) 能熟练、准确绘制服装效果图、款式图。

(4) 具有设计、变化各种服装款式的能力。

(5) 具有打版、推版和选择服装面料的能力。

(6) 具有专业审美能力，对时尚、流行信息和行业市场有较强的感知力，有了解行业趋势和信息分析的能力。

(7) 能初步进行服装产品的设计和开发。

(8) 学生毕业取得服装设计订制工中级技能证书。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 必修课程

表2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1-4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	2	36
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	2	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	2	36
	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	2	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	11	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	8	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	8	144
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	10	180
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	6	108
10	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	4	72
11	劳动教育	依据国家有关规定开设	2	36
12	国家安全教育	依据国家有关规定开设	1	18
13	国防教育（军事技能训练）	依据国家有关规定开设	1	30

2. 选修课程

表3 公共选修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1	入学教育和就业指导	根据学校统一安排和专业的职业面向而定	2	36
2	第二课堂	第二课堂包括技能类、竞赛类、文艺类、文学类、创新教育等。	10	180

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课程

表4 专业必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	服装美术	本课程教学目标为:通过培养学生理解、掌握物体的透视规律和原理,熟悉画面构图的方法和基本规律,培养学生思维的空间感和立体感,使学生建立丰富的空间思维能力,具备准确的线条表现能力。	主要内容: 掌握透视规律和原理,掌握画面构图的方法和基本规律,具有空间感和立体感,能将物体以结构素描的形式表现出来。能完成准确、生动的人物速写。教学要求: 详细讲解物体的透视规律,强调三维空间的特性和规律,指导学生反复练习,注意物体和人物的结构特征,以便取得良好的画面的整体效果。	专业基础课程
2	服装概论	本课程教学目标为:通过培养学生理解、掌握中外各历史时期的服装风格特点,培养学生了解中外各历史时期的服装艺术特征,丰富专业修养,增加设计内涵,帮助学生更深刻的了解服装,理解服装设计的含义。	主要内容: 本课程主要讲授中外民族服饰、名品服饰及影视、舞台服饰的发展及艺术特点。教学要求: 通过本课程的学习,旨在使学生了解服装艺术的相关知识,丰富专业修养,增加设计内涵,帮助学生更深刻的了解服装,理解服装设计的含义。	
3	服装材料	本课程教学目标为:通过培养学生学习常见服装面料、辅料的成分构成和认识纺织面料的服用性能。培养学生对常见纺织面料的认知能力,能根据设计需	主要内容: 了解服装面辅料的种类和基本特性:掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途:掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法;具备鉴别常用面料、辅料的类别,基本结构、成分等的能力;了解不同材料服装的	

		要独立选择和运用合适面料。	洗涤、保存要点和除渍方法;认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系;具备选择、使用各类服装材料的能力。教学要求: 因为本门课程内容具有一定的抽象性,所以老师在授课时需要借助大量的图片和纺织品作为教具来提高课程内容的直观性和趣味性,让学生借助看,摸、闻、烧等方法能够对常见纺织面料成分有比较准确的判断。对面料的服用性能有直观的了解。	
4	服装基础制图	本课程教学目标为:通过培养学生理解、掌握常规服装基础制图,培养学生更深刻的了解服装的结构与人体的关系,理解服装设计的内涵。。	主要内容: 了解掌握常规服装的测量方法;掌握服装制图技术规范要求及术语名称;掌握常规服装的制图工艺流程及操作要点。 教学要求: 通过本课程的学习,旨在使学生了解掌握服装基础制图的相关知识,帮助学生更深刻的了解服装的结构与人体的关系,理解服装设计的内涵。	
5	服饰图案	本课程教学目标为:要求学生掌握服饰图案的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图案作为各项设计活动中的基本元素之一,体现着设计的本质属性和表现技能,并在各项设计中发挥着重要作用。	主要内容: 了解掌握服饰图案设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识。 教学要点: 通过本课程的学习,使学生在学的过程中能够充分了解图案设计的方法和技巧,从而为以后的设计打下坚实的基础。	
6	服装缝制工艺	本课程教学目标为:通过培养学生掌握手针工艺基本机缝工艺、零部件制作、服装常用设备的操作,使学生能解决服装工艺中的常见问题。	主要内容: 了解日常服装的测量、下料工艺、熨烫的基本要求;掌握常用手缝针法和机缝绿线基本操作要领;理解服装各类零部件的裁制流程,运用恰当的方法进行服装部件的裁配,缝制、整烫;能分析设计图稿的风格和结构特征,灵活运用工艺手段,合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作;了解现代服装企业下料、工艺、后整理基本流程和操作要领。	专业 核心 课程

			教学要求： 理论和实践结合密切，课程教学要通过“讲授和练习”解决学生应知部分，另一方面通过实习和实训”解决学生应会部分。	
7	服装结构设计	本课程教学目标为:通过学习人体测量，常见服装款式制图、放码、推板、下料等内容，培养学生服装结构制图的能力，掌握服装款式的制图方法和结构变化原理。	主要内容： 了解服装制图的基本知识:掌握人体及服装成衣的测量方法;认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据，了解不同门幅用料的计算方法，掌握常见服装款式的制图步和方法，能用原型法和比例法进行常见服装款式的纸样制作;能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决变化款式的制图问题。 教学要求： 教学内容的掌握需要学生反复训练，在教学中引导学生熟悉服装结构的分析方法及变化原理，在老师的指导下反复练习，掌握制图、放码的方法和步骤。 （服装结构设计竞赛）	
8	服装立体裁剪	本课程教学目标为通过培养学生的空间感、立体感使学生掌握服装立体造型中从局部到整体造型的综合性应用理论和操作方法培养学生在操作中的设计意识和主动探索意识，达到学生将立体造型技能及其规律在设计中运用的目的。	主要内容： 认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力，审美能力和创新能力;掌握立体造型手法、技法变化的原理，使具备对设计元素进行分析组合提炼的能力;从而能将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题。 教学要求： 本门课程理论性和操作性较强，宜采用项目教学法、探讨教学法等，使课程内容更加直观性和趣味性，便于解释抽象的立体造型问题，使学生更能理解和接受复杂的结构变化的原理。 （服装立体剪裁竞赛）	
9	时装数码设计	本课程教学目标为:指导学生学会综合运用绘图软件，通过运用各个工具进行图形绘制和图文混编。培养学生	主要内容： 了解 Coreldraw、PS、AI 的基本理论和常见印刷品尺寸;掌握使用绘图工具进行矢量图形的绘制和设计;能利用相关工具进行服装效果图、款式	

		的软件操作能力和对设计的严谨态度。	图的绘制，能根据设计需要合理配色。会利用软件进行图文混编，能表现面料的质感和细节。 教学要求： 发挥学生主观能动性，采用以实训为主的课堂教学方法。设置项目教学，锻炼学生的专业学习能力。	
10	服装效果图	本课程教学目标为:培养学生的人物的整体造型能力,在掌握了人体结构特点和比例关系的基础上,通过系统地训练,使学生能绘制出准确,生动的服装人体和着装人物形象。	主要内容: 掌握人体结构和比例,学习、训练人体的表现方法,了解人体与服装的对应关系,能够准确、生动地完成着装人物的表现。 教学要求: 充分开发学生的能动性,师生就知识点问题进行充分的讨论,教师示范、演示,后期以学生练习为主、老师辅导为辅,通过从临摹到写生等过程,使学生充分掌握各种表现技法。	
11	服装设计基础	本课程教学目标为:通过培养学生的审美能力,熟悉行业发展方向、时尚流行资讯,掌握服装风格、款式的设计原理、形式美法则并能恰当运用。着重掌握基础色彩识知。	主要内容: 了解服装风格和分类;掌握服装款式变化原理、形式美法则和色彩基础知识,并关注行业发展方向、能够主动获取时尚流行资讯,有意识地培养专业审美能力,掌握服装造型设计的基本原理和方法。 教学要求: 引导学生关注行业发展方向、主动获取时尚流行资讯,注重培养专业审美能力。突出实训教学和案例教学,引导学生自主合作、主动探究,充分调动学生的课堂参与性,将设计理论灵活运用到作品中。	
12	服装陈列设计	本课程教学目标为:通过过本课程的学习和训练,让学生掌握陈列设计的基本方法和技巧,懂得门店陈列的原则,能够根据不同风格和季节制定陈列方案。	了解服饰陈列的相关概念,特性和发展历程;掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能具备陈列设计能力、视觉营销能力;掌握陈列构成元素的组合方法,会分析产品特点,设计服饰陈列策略和技巧。	

13	服装效果图综合实训	着重培养学生的服装画技法的表达能力,具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力,服装效果图是服装工业产品款式开发的技术文件,这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。	主要内容: 掌握人体结构和比例,学习、训练人体的表现方法,了解人体与服装的对应关系,能够准确、生动地完成着装人物的表现。 教学要求: 充分开发学生的能动性,师生就知识点问题进行充分的讨论,教师示范、演示,后期以学生练习为主、老师辅导为辅,通过从临摹到写生等过程,使学生充分掌握各种表现技法。	专业技能训练
14	服装陈列设计综合实训	在实践过程中能够掌握商品陈列的专业知识和方法;掌握服陈列设计师及相关岗位应具备的综合设计技能和方法;掌握服装整体搭配的能力和审美能力,为今后适应企业的相关工作岗位打下基础。	了解服饰陈列的相关概念,特性和发展历程:掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能具备陈列设计能力、视觉营销能力;掌握陈列构成元素的组合方法,会分析产品特点,设计服饰陈列策略和技巧。	
15	跟岗实习(社会实践)	该课程是教学工作中的一个重要的环节,是学生学习融会贯通和再提高的过程。学生将综合所学的专业知识和技能,完成专业的整个跟岗实习工作过程和服装设计任务。设计作品应符合市场,具有独特构思,甚至是超前的,以展示在校的学习成果。	本课程是服装设计与工艺专业的一门专业核心课程,以创造性思维培养为中心,以市场实际项目和重要服装赛事为平台,在课程中实现多学科交叉结合、课程授课与素质教育结合、与学生就业创业能力培养结合。让学生在多学科背景的教学中完善自己的课程知识结构,将学生的创新能力、市场分析能力提到第一位,系统地掌握服装设计原理及创意规律,包括服装设计的原理及流程;服装制版及流程;服装工艺制做及工艺流程;服装跟单实务及服装市场营销等内容。	
16	顶岗实习	该课程是教学工作中的一个重要的环节,是学生学习融会贯通和	本课程是服装设计与工艺专业的一门专业核心课程,以创造性思维培养为中心,以市场实际项目和重要服装	

		再提高的过程。学生将综合所学的专业知识和技能,完成专业的整个顶岗实习工作过程。	赛事为平台,在课程中实现多学科交叉结合、课程授课与素质教育结合、与学生就业创业能力培养结合。让学生在多学科背景的教学中完善自己的课程知识结构,将学生的创新能力、市场分析能力提到第一位,系统地掌握服装设计、服装制版及服装工艺制作原理;涵盖服装市场营销;服装跟单实务等内容。	
--	--	---	---	--

表5 职业岗位能力与课程对照表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业岗位能力要求	对应课程
1	服装设计师	1、制定服装生产工艺文件; 2、服装款式设计开发;	1. 具备流行趋势预测能力 2. 具备服装立体、平面设计能力 3. 具备服装纸样设计能力 4. 具备服装缝制能力	1. 《服装缝制工艺》 2. 《服装效果图》 3. 《服装设计》 4. 《服装结构设计》 5. 《服装款式设计》 6. 《时装数码设计》
2	服装制版助理	1、服装结构制版 ; 2、服装纸样缩放。	1、具备服装结构设计能力 2、具备服装纸样缩放能力; 3、具备服装剪裁制作能力。	1. 《服饰基础制图》 2. 《服装结构设计》 3. 《服装纸样缩放》 4. 《服装立体裁剪》 5. 《服装 CAD》

2. 选修课程（专业方向限选课程）

表6 专业方向限选课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	服装定制技术	了解掌握各类服装的缝制技巧及生产工艺流程。	主要内容: 裁剪工艺规程和工序分析;各种手缝针法及运用;各种机缝缉线差不多技能;一样熨烫基础知识;典型产品(如睡衣裤、裙子、衬衫、西裤、时装、高档缝制工艺等)裁剪与缝制。 教学要求: 通过学习和训练,学生能把握裁剪与缝制差不多工艺和技术原理;熟练把握各种手缝针法及应用;把握各种机缝缉线的差不多技能;把握一样熨烫技能;能独立裁剪与缝制睡衣裤、裙子、男女衬衫、男女西裤等。	
2	服装纸样缩放	了解掌握各种服装纸样缩放技术。	理解服装大类产品结构设计原理,具备设计服装大类产品整体结构的能	

			力;了解服装工业样板制作要求,掌握服装推档原理和推档技术;理解服装大类产品系列样板设计和制作要求,掌握服装工业系列样板制作与推档方法;具有验证样板合理性的能力。	服装工程
3	服装 CAD (富怡)	本课程教学目标为:通过培养学生熟练使用 CAD 软件进行结构图的绘制、样板缩放、排料,使学生掌握工业样板的绘制方法,要求学生掌握对线条、数字、尺寸进行精细把握,使学生对服装生产程序有清晰的认识,树立精确、高效的职业意识。	主要内容: 认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用,掌握服装 CAD 的基本理论;了解 CAD 主流软件,掌握 CAD 软件的工具操作方法;掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术;知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法;懂得资料备份,保存、编码、检索和存取。 教学要求: 发挥学生主观能动性,采用以实训为主的课堂教学方法。将实际工作中遇到的问题搬入课堂,通过对不同问题的分析讨论,有效锻炼学生的实际操作能力和解决问题能力。	
4	服装跟单实务	服装跟单是跟单业务中生产跟单、设计跟单、样板跟单、面料跟单、外贸跟单等岗位,服装跟单是随着我国纺织服装国际贸易的发展和业务细分而出现的一个新岗位,是服装企业及服装外贸企业开展业务的重要基础人才。	主要内容: 了解市场调查和销售分析的方法,树立现代营销管理理念;掌握分析顾客需求,介绍产品特点,处理顾客疑义、恰当提出建议等技巧;理解服装终端管理(人员管理、货品管理,店堂管理,账目管理、促销管理、网营管理,配送管理、客服管理等)的主要内容;具备品牌策划、销售能力。 教学要求: 以案例教学为主,使学生树立商业意识,通过市场调研,分析品牌市场的特点,指导学生了解消费心理和购买行为,有针对性地做市场细分和品牌定位等训练,	

4	服装款式设计	服饰是无声的语言，服饰是流动的艺术。作为一个流动的艺术空间，我们怎样赋予着装艺术灵动的思想、深厚的文化、美观的视觉呈现？作为服装设计中的第一设计——服装款式设计至关重要，一条线、一个点就足以勾勒出一款款时尚、典雅、生动而又美好的服装样式。通过本课程的学习，同学们将了解服装款式的变化原理、理解并掌握流行趋势等相关知识。	主要内容： 人体结构与比例服装部件与结构线；服装款式图大类产品服装结构图和样板制作。 教学要求： 通过学习与训练，学生能了解各类服装与人体的比例关系；服装结构线与部件的表现；服装款式图表现；大类产品服装结构图绘制及样板制作。	
5	服装造型设计	使学生从美学的角度认识、了解掌握服装造型设计的基本原理与方法，最后让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同年龄、不同造型、成衣款式类别，并具有一定流行时尚，能为市场与消费者多所接受的各类服装造型。	主要内容： 了解立体造型设计的基础知识，认识立体造型的概念和原理，掌握立体造型的变化手法；能正确分析款式风格特点，采用原型结构手法进行纸样制作，通过立体造型正确表达服装款式风格特征。	服装设计

6	服装 CAD (富怡)	本课程教学目标为:通过培养学生熟练使用 CAD 软件进行结构图的绘制、样板缩放、排料,使学生掌握工业样板的绘制方法,要求学生 对线条、数字、尺寸进行精细把握,使学生对服装生产程序有清晰的认识,树立精确、高效的职业意识。	主要内容: 认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用,掌握服装 CAD 的基本理论;了解 CAD 主流软件,掌握 CAD 软件的工具操作方法;掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术;知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法;懂得资料备份,保存、编码、检索和存取。 教学要求: 发挥学生主观能动性,采用以实训为主的课堂教学方法。将实际工作中遇到的问题搬入课堂,通过对不同问题的分析讨论,有效锻炼学生的实际操作能力和解决问题能力。
7	服装跟单实务	服装跟单是跟单业务中生产跟单、设计跟单、样板跟单、面料跟单、外贸跟单等岗位,服装跟单是随着我国纺织服装国际贸易的发展和业务细分而出现的一个新岗位,是服装企业及服装外贸企业开展业务的重要基础人才。	主要内容: 了解市场调查和销售分析的方法,树立现代营销管理理念;掌握分析顾客需求,介绍产品特点,处理顾客疑义、恰当提出建议等技巧;理解服装终端管理(人员管理、货品管理,店堂管理,账目管理、促销管理、网营管理,配送管理、客服管理等)的主要内容;具备品牌策划、销售能力。 教学要求: 以案例教学为主,使学生树立商业意识,通过市场调研,分析品牌市场的特点,指导学生了解消费心理和购买行为,有针对性地做市场细分和品牌定位等训练,

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),假期 12 周。每学年分为两个学期,每学期教学周 18 周,复习、考试 2 周。

2. 3 年总学时不低于 3000,总学分不低于 170,国防教育(军事技能训练)、入学教育、职业技能训练项目(整周实训)、跟岗实习(社会实践)、顶岗实习等以 1 周为 1 学分计算。

（二）课程学时与学分的分配

表7 课程学时与学分分配表

课程类别	课程性质	学分	学时	学时占比%	备注
公共基础课程	必修课	59	1074	31%	1. 公共基础课程学时占总学时的1/3及以上; 2. 选修课学时占总学时的比例应不少于10%; 3. 实践性教学学时累计不低于总学时的50%。
	选修课	11	198	5.9%	
专业（技能）课程	必修课	83	1806	53.1%	
	选修课	19	342	10%	
合计		172	3420	100%	总学时不低于3000

（三）学年学期教学活动安排

表8 学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期20	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	※	※
第六学期18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校

注：☆为国防教育（军事技能训练）、入学教育，—为课堂教学，※为课程项目答辩、论证、展示、课程考试，○为职业技能训练项目（整周实训），■为跟岗实习（社会实践）、顶岗实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师比例要合规合理，要求教师队伍中本科学历以上的教师要占绝大多数，拥有中高级职称的教师应该成为师资队伍的主力军，并且拥有一定比例的双师型教师，师资年龄结构合理。

专任教师应具有扎实的专业知识和技能，了解行业工作岗位职责与岗位要求，能够胜任专业相关课程的教育教学和科研工作，具备崇高的师德、较强的

社会服务能力、强烈的责任心以及团队合作精神，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	开设学期
实3-302	服装立裁室	上装、下装、礼服	服装立体裁剪	第二、三、四学期
		男装、女装、童装	服装设计	
实3-309	服装仿真工艺室	女装（裙子、春秋装）男装（西裤、西服）童装（连衣裙、背带裤）	服装缝制工艺	第二、三、四学期
		时装、高档缝制工艺	服装定制技术	
实3-310	服装裁剪制版室	裙子系列、上衣系列、外套系列（男装、女装、童装）	服装制图基础	第一、二、三、四学期
		男装、女装、童装	服装结构设计	
		制版、推板	服装纸样缩放	
实3-410	服装画室	素描、色彩、速写（人体）	服装美术	第一学期

2. 校外实习实训基地

表10 校外实习实训基地一览表

序号	基地企业名称	主要合作内容
1	东莞市以纯集团有限公司	1、企业参观实习:重点了解参观设计岗位与营销岗位 2、企业工位实习:学习服装设计、服装营销、服装跟单等岗位的流程 3、就业顶岗实习:参与服装设计师助理、服饰营销员、服装生产跟单员等岗位
2	东莞市沃格服饰有限公司	1、企业参观实习:重点了解营销岗位 2、企业工位实习:学习服装营销、服装跟单等岗位的流程 3、就业顶岗实习:参与服饰营销员、服装生产跟单员等岗位

3	东莞市集酷服饰有限公司	1、企业参观实习:重点了解参观设计岗位与营销岗位 2、企业工位实习:学习服装设计、服装营销、服装跟单等岗位的流程 3、就业顶岗实习:参与服装设计师助理、服饰营销员、服装生产跟单员等岗位
4	东莞市天成制衣有限公司	1.企业参观实习:重点了解服装生产与服装生产跟单岗位 2、企业工位实习:学习生产加工的流程以及生产跟单的标准 3、就业顶岗实习:参与服装生产加工、参与服装生产加工、跟单与质检

（三）教学资源

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，特别是适应于学分制管理的模块式课程和综合化课程的研究和探索。学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

（五）学习评价

学生学习评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类

型，主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。每学期一般安排 3 至 5 门考试课程，且以闭卷考试为主。本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重；严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核(阶段性考核)的内容(项目)和方式，包括但不限于以下方面：到课率与平时作业，阶段测试(单元测验)课堂小测验、(阶段性)课程设计，案例策划，方案设计，作品设计，项目设计，课程论文，大作业，社会调查(调研报告)，实践项目测试，职业素养测试，等等。所有课程可根据课程本身特点和性质、结合教学实际自行选择，也可以是课程教学团队自行拟定的其他考核项目。

(六) 质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。

根据课程特点，专业课程中融入专业技能竞赛以及专业考证知识，对提高教学质量提出更高要求，要符合相关要求。

九、毕业要求

在校修业期间，需要满足以下条件方可毕业。

1. 综合素质测评合格；

2. 须修满本专业所规定的学时学分，完成规定的教学活动（含实践教学活
动），顶岗实习考核成绩合格；

3. 获得本专业相关职业资格（技能）证书一个以上（含一个），或获得全
国计算机等级一级证书或全国英语等级证书；

4. 《国家学生体质健康标准》测试合格。

毕业时，经补考后仍有不及格课程的学生，按结业处理，由学校发给结业
证书；结业后，可在二年内按学校教务管理部门规定的时间参加补考，补考成
绩及格者，按文件规定换发毕业证书。

表11 服装设计与工艺专业职业资格（技能）证书

证书名称	考证时间（学期）	发证单位	备注
全国计算机等级一级证书	3、4、5	教育部	
英语应用能力考试合格证书	3、4、5	教育部	
服装陈列设计师（初级）	4、5	北京锦达科教开发总公 司	

十、附录（教学进程安排表）

2021级服装设计与工艺专业教学进程安排表

课程模块		课程编号	课程名称	学分	计划教学时间分配			考核方式	各学期教学时间分配						备注		
					学时合计	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课程	公共基础必修课程	01	中国特色社会主义	2.0	36	36		考查	2								
		02	心理健康与职业生涯	2.0	36	36		考查		2							
		03	职业道德与法治	2.0	36	36		考查			2						
		04	职业道德与法治	2.0	36	36		考查				2					
		05	语文	11.0	198	198		考试	3	3	3	2					
		06	数学	8.0	144	144		考试	2	2	2	2					
		07	英语	8.0	144	144		考试	2	2	2	2					
		08	体育与健康	10.0	180	20	160	考查	2	2	2	2	2				
		09	信息技术（含考证）	6.0	108	36	72	考试	3	3							
		10	历史	4.0	72	60	12	考试	2	2							
		11	劳动教育	2.0	36	6	30	考查	√	√	√	√	√				
		12	国家安全教育	1.0	18	9	9	考查	√	√	√	√	√				
		13	国防教育(军事技能训练)	1.0	30		30	考查	1周								
		小计		59.0	1074	761	313		16	16	11	10	2	0			
	公共选修课程	14	入学教育和就业指导	1.0	18	18		考查	√				√				
15		第二课堂	10.0	180	90	90	考查	2	2	2	2	2					
		小计		11.0	198	108	90		2	2	2	2	2	0			
专业（技能）课程	专业基础课程（必修）	16	服装美术	2.0	36	18	18	考试	2								
		17	服装概论	2.0	36	18	18	考试		2							
		18	服装材料	4.0	72	60	12	考试	4								
		19	服饰图案	2.0	36	18	18	考试		2							
		20	服装基础制图	4.0	72	12	60	考试		4							
			小计		14	252	126	126		6	8	0	0	0	0		
	专业核心课程（必修）	21	服装缝制工艺	6.0	108	38	70	考试		2	4						
		22	服装结构设计	6.0	108	54	54	考试			3	3					
		23	服装立体裁剪	6.0	108	54	54	考试			3	3					
		24	时装数码设计	6.0	108	54	54	考试			2	4					
		25	服装效果图	5.0	90	35	55	考试			3	2					
		26	服装设计基础	6.0	108	54	54	考试	6								
		27	服装陈列设计	8.0	144	72	72	考试		2	2	4					
			小计		43	774	361	413		6	4	17	16	0	0		
	专业方向限定课程	服装工程	28	服装定制技术	6.0	108	38	70	考试					9			
			29	服装纸样缩放	4.0	72	36	36	考试					6			
			30	服装CAD（富怡）	5.0	90	40	50	考试				2	5			
			31	服装跟单实务	4.0	72	42	30	考试					6			
				小计		19	342	156	186		0	0	0	2	26	0	
		服装设计	32	服装款式设计	6.0	108	38	70	考试					9			
			33	服装造型设计	4.0	72	36	36	考试					6			
			34	服装CAD（富怡）	5.0	90	40	50	考试				2	5			
			35	服装跟单实务	4.0	72	42	30	考试					6			
				小计		19	342	156	186		0	0	0	2	26	0	
	专业技能训练（必修）	36	服装效果图综合实训	1.0	30		30	考查		1周							
		37	服装陈列设计综合实训	1.0	30		30	考查			1周						
		38	跟岗实习（社会实践）	6.0	180		180	考查					6周				
		39	顶岗实习	18.0	540		540	考查						18周			
			小计		26.0	780	0	780		0	0	0	0	0	0		
合计				172.0	3420	1512	1908		30	30	30	30	30	0			

注：“√”表示课程开设根据实际情况适时安排；第二课堂包括技能类、竞赛类、文艺类、文学类、创新教育等；每学期第19-20周为课程项目答辩、论证、展示、课程考试。