

**广东创新科技职业学院中职部**  
**2022 级计算机平面设计专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

基本修业年限3年，最长修业年限5年。

**四、职业面向**

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	行业企业标准 和证书举例
71 电子与信息 大类	710210 计算机平面 设计	专业设计服 务(7492)	广告设计人 员 (2-10-07-0)	广告设计、包装设计、 企业形象设计、网页美 工	平面设计师、 广告设计师	广告设计员

**五、培养目标与培养规格**

**(一) 培养目标**

本专业坚持培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角、东莞市区域经济发展，特别是东莞市平面设计产业发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神，具有良好的职业道德、职业意识、职业纪律、敬业精神，具有良好的身体素质，具有较系统的从事计算机操作、多媒体制品、形象策划设计、平面广告设计与制作、数字成像及后期处理的基础知识和综合职业素养，能从事计算机平面设计相关技术

岗位工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才，同时为高等职业院校输送合格人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力要求如下：

### 1. 素质目标

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- （3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- （4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- （5）具有一定的美学艺术修养；
- （6）具有熟练的信息技术应用能力。

### 2. 知识目标

- （1）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力；
- （2）掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能；
- （3）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；
- （4）具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；
- （5）具有网页设计与制作的能力；
- （6）掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意；
- （7）掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法；
- （8）具有使用计算机进行广告设计与制作、数字影像处理等的初步能力。

### 专业（技能）方向——广告设计

- （1）具备设计制作多媒体界面的能力；
- （2）掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
- （3）熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径；
- （4）掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

### 专业（技能）方向——创意设计

- （1）具备设计制作多媒体界面的能力；
- （2）掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
- （3）掌握一定的手绘或是电绘能力；
- （4）掌握一定的文化创意周边设计，具备一定的手工技巧。

### 3. 能力目标

- （1）具备徒手素描、色彩写生的基础绘画能力及设计构成的能力；
- （2）具备熟练运用所学设计软件进行平面广告设计、品牌 VI 形象设计、产品包装设计、画册设计的能力；
- （3）具备熟练运用所学设计软件进行三维动画设计、影视后期特效、网页设计制作的能力；
- （4）具备利用计算机搜索信息、处理信息的能力；
- （5）具备利用办公软件进行、处理日常工作的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

## 1. 必修课程

表2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	2	36
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	2	36
	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	2	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	2	36
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	12	216
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	8	144
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	8	144
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	10	180
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	6	108
7	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	4	72
8	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	4	72

## 2. 选修课程

表3 公共选修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1	军事技能训练		1	30
2	入学教育与毕业教育		1	18
3	公共任意选修课（第二课堂活动）	公共任意选修课程的内容主要包括两部分，一部分由国家根据学生继续学习和个性化发展的需要安排内容，另一部分由各学校根据自身办学条件、办学特色、学生多样化需求以及当地经济社会发展的需要设置，包括校本课程。	10	180

## （二）专业（技能）课程

### 1. 必修课程

表4 专业必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	实用美术基础	1. 熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则； 2. 能够熟练掌握平面构成设计的形式； 3. 熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；	了解三大构成、解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。	专业基础课程

		<p>4. 能够熟练掌握色彩的对比调和的方法；</p> <p>5. 熟练掌握立体构成形态的基本要素；</p> <p>6. 能够熟练掌握立体构成中的形式要素。</p>	
2	素描	<p>1. 使学生熟练掌握设计素描的基本范畴；</p> <p>2. 使学生能够用所学的专业理论来指导今后的艺术设计实践；</p> <p>3. 能够培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解，转化和结构重组的能力。</p>	<p>熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能。</p>
3	常用工具软件	<p>1. 掌握计算机基本的操作，包括：下载文件、粉碎文件；</p> <p>2. 掌握计算机搜索与程序下的基本操作。</p>	<p>掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、平面设计信息处理等常用工具类软件的应用技能</p>
4	图形图像处理	<p>1. 掌握PS的基本操作、基本概念；</p> <p>2. 掌握文件操作与颜色设置；</p> <p>3. 掌握图像的绘图与编辑；</p> <p>4. 掌握路径与图形的绘制；</p> <p>5. 具有对图形图像进行熟练、制作和处理的能力；</p> <p>6. 能够进行图形、文字及色彩修饰。</p>	<p>了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI设计等设计创意制作</p>
5	图形创意设计	<p>通过本课程学习，培养学生具有各种媒体广告中对图形创意设计能力；能够熟悉各媒体广告的基本特征与要求，完成基本图形的设计与制作。了解图形设</p>	<p>通过基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练，使学生初步掌握图形设计的基础职业能力，同时培养学生良好的职业素质，为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计与制作等工作奠定基础。</p>

		计的基本概念和相关知识；掌握图形设计的多种表现形式，通过图形设计训练提高图形语言的运用能力，最终完成信息的图形创意职能，从而加深对报纸、杂志、海报、户外、网络等平面广告设计领域的认识。		
6	字体设计	1. 了解教学模拟真实场景，通过本课程的教学实施，学生能够根据市场设计需求，将自己或团队的创意策划意图，熟练的绘制草图，并运用相关软件表现出来，并且进行设计成品的完成； 2. 培养学生能够掌握文字设计理论和设计技巧； 3. 熟练运用设计软件设计作品。	培养学生能够掌握文字设计理论和设计技巧，熟练运用设计软件设计作品；能够根据传统的文字对中文字体、英文字体和创意字体进行创意设计。	
7	编排设计	1. 制作标志设计完整稿及完成报告提案； 2. 能使用软件对文字与图形进行编排； 3. 培养学生热爱生活，增强学生社会责任感； 4. 培养学生具有团队协作，坚强的毅力和吃苦耐劳的精神； 5. 学生具有严谨，诚信的职业品质和良好的职业道德。	编排设计是一种重要的视觉传达语言；编排设计是视觉传达设计专业；重要的基础课程；编排设计课程的主要内容；编排设计在中国的发展；编排设计在西方的发展。感性的编排设计方法；理性的编排设计方法；招贴广告的编排设计；书籍装帧设计。	专业 核心 课程 (6-8 门)
8	网页设计与制作	1 网站界面设计的基本版式、色彩、图形创意等设计能力 2. 掌握网站、网页界面的交互图标、网页布局的整体视觉设计能力 3. 掌握利用Flash进行动态图标、导航的设计	了解网站结构版式，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材	

		与制作能力。 4. 掌握行网页的功能性与动态视觉的设计与制作。	
9	影视特效与合成 (AE)	1. 了解AE的特点及界面; 2. 了解影视视频特效制作的原理; 3. 掌握动画制作的方法与运用; 4. 掌握AE常见特效的制作方法; 5. 掌握色彩校正与抠像处理; 6. 层与蒙版的制作方法运用。	AE 的基本操作、基本设置、层属性及关键帧动画、遮罩的应用、色彩调整效果、风格化效果、转场效果。
10	广告策划与设计	1. 以职业能力培养和职业素养成为重点,以理实一体化的教学实训室为工作与学习场所,对课程内容进行序化; 2. 通过教学模式设计、教学方法设计、教学手段的灵活运用等,保证了学生专业能力、方法能力和社会能力的全面培养。	品牌的概念以及品牌与广告的关系;品牌广告创意原则;品牌广告创意策略;品牌广告创意执行过程。
11	三维动画设计	1. 了解 C4D 简单的几何建模; 2. 建立简单的几何图形,为平面海报设计简单的几何造型; 3. 了解基本的渲染与制图。	了解主流二维动画制作工具软件操作,熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作;掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成 场景与角色制作、动 B1 配音、动 B1 生成、动画输出及传输等动画制作技能。
12	包装设计工艺	1. 了解并掌握包装的存在及其意义; 2. 了解包装的概念及其概念拓展; 3. 了解包装设计对产品销售的价值与功能; 4. 了解现代包装设计的趋势及新理念; 5. 了解包装设计的分	主要从包装的概述与基本理论,主要探究包装的结构设计、材料与工艺,并运用在 1. 食品、调味品包装设计 2. 茶叶包装设计 3. 酒包装设计 4. 化妆品包装设计 5. 电子产品包装设计 6. 药品包装设计 7. 土特产包装设计 8. 礼品包装设计

		<p>类；</p> <p>6. 理解包装设计的形式特点；</p> <p>7. 理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；</p> <p>8. 熟悉包装设计的市场调查方法；</p> <p>9. 熟悉包装设计的材料与结构特征；</p> <p>10. 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；</p> <p>11. 掌握包装设计的色彩设计方法；</p> <p>12. 掌握包装设计的图案设计方法；</p> <p>13. 掌握包装设计的文字设计方法。</p>		
13	VI 品牌形象设计	<p>1. 能运用 Adobe Illustrator CC 软件进行标志、VI 设计与制作；</p> <p>2. 能运用标志、VI 设计与制作的理论知识进行企业 VI 项目基础要素的开发；</p> <p>3. 能运用标志、VI 设计与制作的理论知识进行企业 VI 项目应用要素的推广。</p>	<p>标志设计的程序；标志设计的方法；</p> <p>标志设计的构成表现；标志的色彩设计；CIS 设计概论及发展；企业视觉识别 (VI) 设计；视觉识别手册的编制。</p>	
14	图像处理	<p>1. 掌握图像的绘图与编辑；</p> <p>2. 掌握路径与图形的绘制；</p> <p>3. 具有对图形图像进行熟练、制作和处理的能力。</p>	<p>理解平面设计与创新的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求 and 艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意制作</p>	专业技能训练
15	标志实训	<p>1. 运用软件绘制符合规范的 LOGO；</p> <p>2. 确立 LOGO 的色彩；</p> <p>3. 运用图形与文字对 LOGO 进行创意表达。</p>	<p>标志设计的程序；标志设计的方法；</p> <p>标志设计的构成表现；标志的色彩设计；CIS 设计概论及发展；企业视觉识别 (VI) 设计；视觉识别手册的编制。</p>	

16	广告设计	<p>1. 以职业能力培养和职业素养成为重点，以理实一体化的教学实训室为工作与学习场所，对课程内容进行序化；</p> <p>2. 通过教学模式设计、教学方法设计、教学手段的灵活运用等，保证了学生专业能力、方法能力和社会能力的全面培养。</p>	<p>品牌的概念以及品牌与广告的关系；品牌广告创意原则；品牌广告创意策略；品牌广告创意执行过程。</p>	
17	跟岗实习 (社会实践)	<p>通过对本课程的学习，培养学生的实际项目的设计能力和对团队设计文化的精神，培养学生实际运用理论、开拓创新的能力。</p> <p>通过本课程的学习，学生应掌握企业设计项目的运作规律，以及了解项目设计各个需求阶段时期中设计系统运行的重要过程。</p> <p>通过对本课程的学习，使学生受到真实项目设计美的熏陶，使他们热爱民族艺术与传统文化，关注科技、热爱生活的思想情感和健康的审美情趣。</p>	<p>品牌形象设计师助理；包装设计师助理；广告设计师助理。</p>	
18	顶岗实习	<p>通过对本课程的学习，培养学生的实际项目的设计能力和对团队设计文化的精神，培养学生实际运用理论、开拓创新的能力。</p> <p>通过本课程的学习，学生应掌握企业设计项目的运作规律，以及了</p>	<p>包装设计；广告策划与设计；VI 品牌形象设计。</p>	

		<p>解项目设计各个需求阶段时期中设计系统运行的重要过程。</p> <p>通过对本课程的学习，使学生受到真实项目设计美的熏陶，使他们热爱民族艺术与传统文化，关注科技、热爱生活的思想情感和健康的审美情趣。</p>		
--	--	---	--	--

表5 职业岗位能力与课程对照表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业岗位能力要求	对应课程
1	广告设计师	1. 活动策划方案与设计 2. 图文图像编排与设计制作 3. 创意设计与表现 4. 设计制作与输出	1. 具有一定有写作能力特别是调查报告、广告策划案的书写能力； 2. 具有用手绘形式表达自己的设计构想；具有想象能力和创新能力，审美能力和对设计构思的表达能力，熟练应用图、文、色表达自己的创意的设计能力； 3. 具有熟练运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件的能力。	1. 《广告策划与设计》 2. 《图形图像处理》 3. 《VI 品牌形象设计》
2	包装设计师	1. 市场调研 2. 确定设计方案 3. 产品包装结构设计及创意设计 4. 样品的设计制作与输出	1. 具备把握市场的能力； 2. 具备市场调研的能力； 3. 具备搜集资料，制定设计方案的能力；表达设计方案的能力；熟练运用设计软件，进行图形处理、拼版及设计表现的能力	1. 《图形创意设计》 2. 《包装设计与工艺》 3. 《三维动画设计》
3	企业形象设计师	1. 市场调研分析 2. 设计方案的确定和提交 3. 基础与应用识别的系统设计 4. 手册的系统设计和打印装订	1. 具备把握市场的能力 2. 具备市场分析能力 3. 具备搜集资料，制定设计方案的能力；表达设计方案的能力； 4. 具有企业形象创意开发和设计制作的能力；	1. 《字体设计》 2. 《编排设计》 3. 《VI 品牌形象设计》

4	网页美工师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网站规划设计</li> <li>2. 网页效果图设计与制作</li> <li>3. 网页拆分设计与制作</li> <li>4. 网页交互设计应用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备专业的美术功底以及设计能力，能准确把握网站的整体风格以及用户体验；</li> <li>2. 了解网站开发语言，能协助网站开发人员进行网站设计；</li> <li>3. 具备优秀的审美能力，能对网站进行视觉设计；</li> <li>4. 熟练掌握网页设计的相关软件；</li> <li>5. 具有一定的创新能力，具备较强的理解力和领悟力；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《编排设计》</li> <li>2. 《网页设计与制作》</li> <li>3. 《影视编辑与制作》</li> </ol>
---	-------	---	---	---

## 2. 选修课程

表6 专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	摄影摄像	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解摄影摄像的目的与要求，摄影摄像所需的器材设备以及数码摄影的特点。</li> <li>2. 了解数码相机的性能，学会数码相机的使用方法，基本掌握数码技术处理技术。</li> <li>3. 了解透镜的种类，理解镜头镀膜的作用。理解焦距和口径是镜头的两个重要性能指标。</li> <li>4. 了解镜头的种类，合理选择使用镜头，理解镜头存在的各种像差及其原因。</li> <li>5. 掌握不同的拍摄点与画面变化的关系，理解和掌握稳定、空白与三分法的摄影技法。理解画幅和“虚实”概念。</li> <li>6. 在摄影过程中，应恰当选择画幅，能正确运用虚实相结合的摄影技法，在摄影中能正确选择前景</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影的诞生及其发展。</li> <li>2. 数码摄影的特性。</li> <li>3. 数码摄影的应用。</li> <li>4. 数码摄影的特点。</li> <li>5. 数码影像创作的基本要求。</li> <li>6. 数码摄影作品评价标准。</li> <li>7. 项目实践。</li> <li>8. 项目作品赏析。</li> </ol>	广告设计

		<p>和背景。</p> <p>7. 摄影中注意掌握线条的运用和质感的表现方法,理解摄影用光的六大基本因素和摄影用光的造型目的。</p> <p>8. 了解多次曝光的含义,理解人像摄影和各种风光摄影的技术要点,通过摄影实践,掌握其拍摄方法和技巧。</p>	
2	影视编辑与制作 (Pr)	<p>1、通过市场调查,了解企业现状和需求背景;制定有效的市场策划方案的能力。</p> <p>2、熟练掌握企业新媒体广告设计的内容与过程。</p> <p>3、培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平。</p> <p>4. 熟练使用 Pr 剪辑视音频,作为企业的宣传广告。</p>	<p>1. 观看各种不同类型的广告作品并分析。</p> <p>2. 新媒体杂志广告设计、新媒体报纸广告设计或广告宣传视频。</p> <p>3. 新媒体视频设计。</p> <p>4. 制作多媒体演示文稿。</p> <p>5. 广告系列作品的创意与设计。</p>
3	书籍装帧设计	<p>1. 了解书籍装帧设计的基本原理;</p> <p>2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法;</p> <p>3. 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法;</p> <p>4. 掌握书籍装帧设计的成型流程;</p> <p>5. 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。</p>	<p>书籍与装帧设计的起源;书籍装帧的发展;书籍的外部结构;书籍的内部设计;书籍装帧设计的具体分类;不同书籍的不同表现方法。</p>
4	新媒体广告设计与制作	<p>1、通过市场调查,了解企业现状和需求背景;制定有效的市场策划方案的能力。</p> <p>2、熟练掌握企业新媒体广告设计的内容与过程。</p> <p>3、培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平。</p>	<p>新媒体广告设计原理、市场调查与分析、市场调查与分析、产品定位策略、广告诉求策略、广告媒介策略。</p>

5	摄影摄像	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解摄影摄像的目的与要求, 摄影摄像所需的器材设备以及数码摄影的特点。</li> <li>2. 了解数码相机的性能, 学会数码相机的使用方法, 基本掌握数码技术处理技术。</li> <li>3. 了解透镜的种类, 理解镜头镀膜的作用。理解焦距和口径是镜头的两个重要性能指标。</li> <li>4. 了解镜头的种类, 合理选择使用镜头, 理解镜头存在的各种像差及其原因。</li> <li>5. 掌握不同的拍摄点与画面变化的关系, 理解和掌握稳定、空白与三分法的摄影技法。理解画幅和“虚实”概念。</li> <li>6. 在摄影过程中, 应恰当选择画幅, 能正确运用虚实相结合的摄影技法, 在摄影中能正确选择前景和背景。</li> <li>7. 摄影中注意掌握线条的运用和质感的表现方法, 理解摄影用光的六大基本因素和摄影用光的造型目的。</li> <li>8. 了解多次曝光的含义, 理解人像摄影和各种风光摄影的技术要点, 通过摄影实践, 掌握其拍摄方法和技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影的诞生及其发展。</li> <li>2. 数码摄影的特性。</li> <li>3. 数码摄影的应用。</li> <li>4. 数码摄影的特点。</li> <li>5. 数码影像创作的基本要求。</li> <li>6. 数码摄影作品评价标准。</li> <li>7. 项目实践。</li> <li>8. 项目作品赏析。</li> </ol>	创意设计
6	影视编辑与制作 (Pr)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过市场调查, 了解企业现状和需求背景; 制定有效的市场策划方案的能力。</li> <li>2、熟练掌握企业新媒体广告设计的内容与过程。</li> <li>3、培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 观看各种不同类型的广告作品并分析。</li> <li>2. 新媒体杂志广告设计、新媒体报纸广告设计或广告宣传视频。</li> <li>3. 新媒体视频设计。</li> <li>4. 制作多媒体演示文稿。</li> <li>5. 广告系列作品的创意与设计。</li> </ol>	

		力和设计水平。 4. 熟练使用 Pr 剪辑视音频，作为企业的宣传广告。	
7	商业插画设计	1. 掌握插画设计策划的基本概念、基本原理； 2. 掌握插画设计设计的基本概念、含义、原理； 3. 掌握字插画设计、电子插画设计、自媒体、流媒体等新兴媒体插画的传播方式、特点及发展趋势。	1. 插画的“外在”设计 2. 插画的“内在”设计 3. 插画“神”的赋予插画的手工插画工艺实践 4. 插画的开本选择 5. 插画的纸张选用 6. 中式手工插画工艺实践 7. 西式手工插画工艺实践 8. 法式精装书手工插画工艺实践
8	旅游文化创意设计	1. 系统的掌握平面广告设计的基础知识及设计方法。 2. 通过理论—实训—设计教学模式的实施，掌握平面广告设计整个流程。 3. 培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。	旅游产品设计基本概念；旅游产品设计基本方法；旅游产品设计基本程序；旅游产品设计表现的几种技能；旅游产品设计方案书设计。

备注：要求学生实际选定修读的课程门数控制在 3~5 门。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

1. 实行“2.5+0.5”的人才培养模式。在校学习时间 5 个学期。学生岗位实习时间不超过 6 个月，一般安排在第六学期进行。

2. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。每学年分为两个学期，每学期教学周 18 周，复习、考试 2 周。

3. 3 年总学时不低于 3000，总学分不低于 170，军训、入学教育、毕业教育、岗位实习等以 1 周为 1 学分计算。

## （二）课程学时与学分的分配

表7 课程学时与学分分配表

课程类别	课程性质	学分	学时	学时占比%	备注
公共基础课程	必修课	64	1194	33	1. 公共基础课程学时占总学时的1/3及以上； 2. 选修课学时占总学时的比例应不少于10%； 3. 实践性教学学时累计不低于总学时的50%。
	选修课	12	216	6	
专业（技能）课程	必修课	85	1854	50	
	选修课	16	288	11	
合计		177	3552	100	总学时不低于3000

## （二）学年学期教学活动安排

表8 学年学期教学活动安排表

学期 \ 周次																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期20	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	○	※	※
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	○	■	■	■	■	■	■	■	※	※
第六学期18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校

注：☆为军训、入学教育，—为课堂教学，※为课程项目答辩、论证、展示、课程考试，○为职业技能训练项目（整周实训），■为跟岗实习、顶岗实习。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。
2. 学历要求：本科学历以上教师占专业教师队伍95%以上。
3. 职称要求：高级职称教师比应在10%以上，中级职称教师比应在60%以

上。

4. 双师素质教师占专业教师比不低于60%。

5. 师资年龄结构要求：老、中、青教师比约为：2：5：3。

6. 专业教师知识结构的多样性要求：

应具有扎实的专业知识和技能，了解行业工作岗位职责与岗位要求，能够胜任专业相关课程的教育教学和科研工作，具备崇高的师德、较强的社会服务能力、强烈的责任心以及团队合作精神，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。具有中职教师资格证和行业相关职业资格证书。

7. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

8. 专业带头人资质规范要求

(1) 具备讲师以上职称。

(2) 具备先进的教育理念。

(3) 具有把握专业发展方向、课程开发与改革、产品设计和技术开发的能力。

(4) 具备教研改革能力和经验，具有先进的教学管理经验和组织协调能力。

(5) 具备较强的专业水平、专业能力。

(6) 能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作。

(7) 具备开展横向课题的能力和经验，打造经营教学。

(8) 与行业界建立良好关系的能力。

## (二) 教学设施

## 1. 校内实训基地

表9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	开设学期
1	平面设计实训室	包装设计与工艺、书籍装帧设计	包装设计、书籍装帧设计	3. 4. 5
		广告策划与设计、设计	广告设计与策划	3. 4
2	电脑艺术实训室	CI企业品牌形象设计、技能竞赛、网页设计与制作	VI品牌形象设计、网页设计与制作、	3. 4
		计算机辅助设计；字体与版式设计及制作、UI交互设计、广告策划与设计、新媒体广告设计；	广告策划与设计、字体与编排设计、新媒体广告设计与制作	1、2、3、4
3	手绘实训室	图形创意设计、素描	实用美术基础、图形创意设计、素描	1、2、3

## 2. 校外实习实训基地

表10 校外实习实训基地一览表

序号	基地企业名称	主要合作内容
1	广东新创互联科技有限公司	认识实习、跟岗实习
2	广东朝阳企讯通科技有限公司	课程建设、创新创业实践
3	广州轩远通信科技有限公司	课程建设、教师培训等
4	广东第七城网络技术有限公司	顶岗实习

### （三）教学资源

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，特别是适应于学分制管理的模块式课程和综合化课程的研究和探索。学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

### （四）教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方

法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

### （五）学习评价

学生学习评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类型，主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。每学期一般安排 2 至 4 门考试课程，且以闭卷考试为主。本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重；严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核(阶段性考核)的内容(项目)和方式，包括但不限于以下方面：到课率与平时作业，阶段测试(单元测验)课堂小测验、(阶段性)课程设计，案例策划，方案设计，作品设计，项目设计，课程论文，大作业，社会调查(调研报告)，实践项目测试，职业素养测试，等等。所有课程可根据课程本身特点和性质、结合教学实际自行选择，也可以是课程教学团队自行拟定的其他考核项目。

### （六）质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理的

工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。

## 九、毕业要求

在校修业期间，需要满足以下条件方可毕业。

1. 综合素质测评合格；

2. 须修满本专业所规定的学时学分，完成规定的教学活动（含实践教学活  
动），岗位实习考核成绩合格；

3. 获得本专业相关职业资格（技能）证书一个以上（含一个），且获得全国  
计算机等级一级证书、全国英语等级证书；

4. 《国家学生体质健康标准》测试合格。

毕业时，经补考后仍有不及格课程的学生，按结业处理，由学校发给结业  
证书；结业后，可在二年内按学校教务管理部门规定的时间参加补考，补考成  
绩及格者，按文件规定换发毕业证书。

表11平面设计专业职业资格（技能）证书

证书名称	考证时间（学期）	发证单位	备注
全国计算机等级一级证书	3、4、5	教育部	
英语应用能力考试合格证书	3、4、5	教育部	
广告设计员	4、5	劳动部	

## 十、附录（教学进程安排表）

课程模块	课程编号	课程名称	学分	计划教学时间分配			考核方式	各学期教学时间分配						备注		
				学时合计	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课程	公共基础必修	01	中国特色社会主义	2.0	36	36		考查	2							
		02	心理健康与职业生涯	2.0	36	36		考查		2						
		03	哲学与人生	2.0	36	36		考查			2					
		04	职业道德与法治	2.0	36	36		考查				2				
		05	语文	11.0	198	198		考试	3	3	3	2				
		06	数学	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		07	英语	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		08	体育与健康	10.0	180	20	160	考查	2	2	2	2	2			
		09	信息技术(含考证)	6.0	108	36	72	考试	3	3						
		10	历史	4.0	72	60	12	考试	2	2						
		11	劳动教育	2.0	36	6	30	考查	√	√	√	√	√			
		12	国防教育(军事技能训练)	1.0	30		30	考查	1周							
		13	国家安全教育	1.0	36	18	18	考查	√	√	√	√	√			
		14	入学教育与毕业教育	1.0	30	30		考查	0.5周					0.5周		
			小计		64	1194	836	358	0	16	16	13	12	2.0	0.0	
公共基础课程	公共选修	16	就业指导	2.0	36	36							2			
		17	第二课堂	10.0	180	90	90	考查	2	2	2	2	2			
		小计		12.0	216	126	90		2	2	2	2	4	0		
专业课程(含技能)	专业基础课程(必修)	18	实用美术基础	4.0	72	36	36	考试	4							
		19	素描	5.0	90	45	45	考试		5						
		20	常用工具软件	2.0	36	18	18	考查	2							
		21	图形图像处理	6.0	108	54	54	考查	6							
		22	图形创意设计	7.0	126	63	63	考试		7						
		23	字体设计	4.0	72	36	36	考试			4					
		小计		28	504	252	252		12	12	4	0	0	0		
	专业核心课程(必修)	24	编排设计	4.0	72	36	36	考查			4					
		25	网页设计与制作	6.0	96	48	48	考试					6			
		26	影视特效与合成(AE)	5.0	90	45	45	考查				5				
		27	广告策划与设计	3.0	54	27	27	考查				3				
		28	三维动画设计	3.0	54	27	27	考试				3				
		29	包装设计与工艺	5.0	90	45	45	考查				5				
		小计		29	510	255	255		0	0	7	16	6	0		
	专业方向限选课程	广告设计	31	摄影摄像	4.0	72	36	36	考查					6		
32			影视编辑与制作(Prm)	4.0	72	36	36	考查					6			
33			书籍装帧设计	4.0	72	36	36	考查			4					
34			新媒体广告设计与制作	4.0	72	36	36	考查					6			
		小计		16	288	144	144		0	0	4	0	18	0		
创意设计		31	摄影摄像	4.0	72	36	36	考查					6			
		32	影视编辑与制作(Prm)	4.0	72	36	36	考查					6			
		35	商业插画设计	4.0	72	36	36	考查			4					
	36	旅游文化创意设计	4.0	72	36	36	考查					6				
	小计		16	288	144	144		0	0	4	0	18	0			
专业技能训练(必修)	37	图像处理	1.0	30		30	考查		1周							
	38	标志实训	1.0	30		30	考查			1周						
	39	广告设计	2.0	60		60	考查				2周					
	40	专业技能综合实训	6.0	180		180	考查					6周				
	41	岗位实习	18.0	540		540	考查							18周		
	小计		28.0	840	0	840		0	0	0	0	0	0			
合计			#####	3552	1613	1939		30	30	30	30	30	0			

注：“√”表示课程开设根据实际情况适时安排；每学期第19-20周为课程项目答辩、论证、展示、课程考试。

第二课堂包括：技能类、竞赛类、文艺类、文学类、创新教育等