

广东创新科技职业学院中职部

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，最长修业年限5年。

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	行业企业标准 和证书举例
财经商贸大 类 (73)	电子商务 (730701)	互联网零售 F5292	其他商业、服 务业人员 4-99-00 (GBM 4-90)	网络营销方向：客服、 市场营销、销售员、网 站编辑、新媒体运营、 电话客服、网络推广、 网络营销策划	普通话水平测 试等级证书、 电子商务师 (初级)	全国计算机MS office一级证书、 1+数据分析证书、 1+网店运营证书。
				网店美工方向：设计 师、网店美工、淘宝美 工、淘宝店铺设计	全国计算机 Photoshop一 级证书、初级 网页设计	电子商务设计师 (软考)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角、东莞
市区域经济发展，特别是东莞市电子商务产业发展需要，具有正确的世界观、
人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神，具有良好的职
业道德、职业意识、职业纪律、敬业精神，具有良好的身体素质，具有较系统

的从事电子商务专业相关岗位的基础知识和综合职业素养，能从事电子商务相关技术岗位工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才，同时为高等职业院校输送合格人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力要求如下：

1. 素质目标

- （1） 具有较强的服务意识、较强的口头表达能力、网络沟通能力；
 - （2） 具有自主学习和继续学习能力、较强的工作执行力；
 - （3） 具有熟练使用计算机进行数据搜集和整理的能力；
 - （4） 具有团队合作精神、责任意识、法律意识和诚信意识、能够较好地与他人合作；
 - （5） 具有初步的分析问题和解决问题的能力、具有创新创业意识；
 - （6） 热爱电子商务专业、洞悉电子商务行业发展、饱含工作热情；
 - （7） 树立诚实守信的电商意识、自觉维护互联网良好的应用环境；
 - （8） 具有开放分享、开拓进取、勇于创新、吃苦耐劳、不屈不挠的精神；
 - （9） 具有良好的语言表达能力、熟悉网络礼仪、善于沟通组织、团结协作；
- 具有强烈的责任心、事业心和社会责任感。

2. 知识目标

- （1） 能理解电子商务、市场营销等基本知识和基本方法；
- （2） 能熟练掌握企业市场营销中战略与策略的主要内容；
- （3） 能够理解并掌握计算机应用基础知识、Internet 应用基础知识；
- （4） 能够理解并掌握客服工作的基本知识；

- (5) 能熟悉并掌握企业主要的市场营销活动内容；
- (6) 能熟练运用市场营销活动的基本原理和基本技能；
- (7) 能根据企业具体经济环境、经营目标设计开展市场营销活动。

3. 能力目标

(1) 网络营销方向

- ①具有网络消费行为分析、网络市场调研、市场细分的能力；
- ②具有网络商务信息搜集与处理、网络文案写作的能力；
- ③具有网络活动策划、使用网络推广工具进行网络推广的能力；
- ④具有良好的沟通、语言表达的能力；
- ⑤具有客户服务意识、有亲和力和良好的沟通与表达能力；
- ⑥具备良好的综合素质、独立处理业务的能力；
- ⑦具有高度的责任心和敬业精神、工作认真细致严谨。

(2) 网店美工方向

- ①具有建立与维护电子商务网站的能力；
- ②具有网页制作能力、网络编辑能力；
- ③具有良好的团队合作精神和高度的责任感、有创新精神、保证工作质量；
- ④具有良好的沟通能力、善于对设计的表达以及团队协作精神；
- ⑤具有良好的创意思维和理解能力；善于与人沟通、良好的团队合作精神和高度的责任感。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

1. 必修课程

表2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1-4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	2	36
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	2	36
	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	2	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	2	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	11	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	8	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	8	144
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	10	180
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	6	108
10	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	4	72
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	4	72
12	劳动教育	依据国家相关规定开设	2	36
13	国防教育（军事技能训练）	依据国家相关规定开设	1	30
14	国家安全教育	依据国家相关规定开设	1	36
15	入学教育与毕业教育	依据国家相关规定开设	1	30

2. 选修课程

表3 公共选修课程一览表

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学分	基本学时
1	就业指导	根据学校统一安排和各专业的职业面向而定	2	36
2	公共任意选修课（第二课堂活动）	公共任意选修课程的内容主要包括两部分，一部分由国家根据学生继续学习和个性化发展的需要安排内容，另一部分由各学校根据自身办学条件、办学特色、学生多样化需求以及当地经济社会发展的需要设置，包括校本课程。	10	180

（二）专业（技能）课程

1. 必修课程

表4 专业必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	电子商务基础	通过电子商务基础这门课程的学习、让同学们掌握电子商务的主	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点、电子商务 B2B、B2C、	专业基础课程

		要交易流程、能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。并且可以组织同学们考取电子商务师（初级）证书。	C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程、能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务。	
2	市场营销基础	通过市场营销基础这门课程的学习、主要让学生学习营销人员针对市场开展经营活动、销售行为的过程。并且可以引导学生进行模拟市场、参加广东省职业院校技能大赛互联网营销直播竞赛（省赛）、闯越杯直播销售员竞赛（职工组、学生组）。	市场营销这门课程是组织为了自身及利益相关者的利益而创造、沟通、传播和传递客户价值、为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系。通过本课程学习、使学生系统掌握市场营销的基本理论、基本知识、学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传、可以成功开展市场营销、培养学生的动手能力。	
3	图像设计基础	通过市场营销基础这门课程的学习、着重于对学生实际应用能力的培养、将职业场景引入课堂教学、让学生提前进入工作角色、达到学习的目的。并且可以组织学生报考全国计算机Photoshop一级证书。	采用项目教学法、主要是认识Photoshop CS6、使用选区、绘制和编辑图像、使用图层、图层的高级操作、使用文字、蒙版与通道、使用滤镜、矢量工具和路径、调整图像颜色、使用3D、使用动作与输出等基础知识进行了讲解并且安排了综合案例内容、以进一步提高学生对该软件的应用能力。	
4	电子商务法律法规	通过电子商务法律法规课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。让学生通过对法律法规的学习，能掌握电子商务法的基本原理，了解国内外电子商务立法的概况	了解国内外电子商务立法的概况，掌握电子商务法的基本原理，让学生通过学习电子商务法律法规后能够具有分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力	
6	消费心理与行为分析	培养学生具有分析、判断和总结能力；初步具备影响他人与感召他人的能力、能做让顾客基本满意的销售顾问等。	主要包括：消费者需求与购买动机、消费者对商品认识与感情过程、顾客气质与性格因素、消费者购买行为过程与实现、影响消费者购买行为的外部因素等。能把握消费者在消费活动中的心理现象与行为规律、掌握	专业核心课程

			影响顾客购买行为的外部因素、分析与判断消费者需求。	
7	客户关系管理	要求学生在学习客户关系管理理论的同时、掌握客户组合分析、客户信息库构建、客户周期管理的方法和思路、设计客户价值、管理客户周期的能力。通过开展打字比赛、让学生积极主动进行打字训练、为学生将来从事客服岗位工作奠定了基础。	教学内容主要涉及客服工作的基本知识、以及需要学习的顾客购买心理学等知识；实战内容、主要讲解顾客在售前流程、售中流程和售后流程中所需要的服务引导、从而引出客服售前工作、售中工作和售后工作的具体操作步骤以及应对技巧。同时、还会讲解数据指标对客服工作的检验与考察；以及客服工作的维护内容、讲解客户关系的维护和客服管理的技巧。	
8	网店运营与管理	本课程是以淘宝网开设网店为核心、逐步展开知识、从建网、营销、推广全方位介绍网店的经营策略等内容。本课程旨在帮助企业和社会培育优质的电子商务运营与推广人才。并且可以组织学生报考 1+网店运营证书。	教学内容具体分为基础知识、开店准备、网店日常运营、网店推广这 4 篇。其中基础知识篇是让读者了解电子商务的基础和发展趋势；开店准备篇教会读者为开店做好前期准备、如使用电子支付工具、找到合适的商品货源等；网店日常运营篇包括店铺申请与商品发布、店铺设置、店铺管理、网店物流、网店客服等基本知识 with 操作；网店推广篇讲解了如何借助推广、数据分析工具优化店铺、提升销量。	
9	网络营销与推广	本课程的任务是学习网络营销的基本知识、熟悉网络营销流程、掌握网络市场调研的内容与主要方法。并且可以组织学生参加网络营销方案大赛。	运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识、培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商务报告以及网络营销策略综合运用能力。	
10	现代物流管理	了解电子商务物流中、仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法、能对客户的网络订单进行处理；。	能按照安全规范、熟练使用各种包装设备、准确迅速地完 成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪、合理安排退换货流程。	
11	文案策划与写作	本课程针对电子商务文案这一岗位、从岗位要求、职业素养、学习领域入手、详细介绍了电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提	教学内容层层深入、且实例丰富、为中职生全方面介绍电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能、能有效地引导读者进行文案策划与写作的学习。	

		炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作等知识。		
12	创业教育	通过学习创新创业基础知识,引导学生自主创业,并举办 创新创业大赛 ,让学生学会撰写创新创业计划书,为创业实践提供有力的知识储备。	该课程分为创业基础教育,在前四学期完成,通过讲座,专题报告.网络课程平台.参观等形式完成;在最后两个学期主要是创业孵化期教育,组织若干创业团队在创业指导教师的指导下,参加创客等实战创业体验。	专业技能训练
13	专业技能综合实训	通过讲座.实地参观等手段,使学生了对本专业所面向的职业岗位与工作内容进行直观的了解,了解岗位对个人素质的具体要求,激发学生学习兴趣,为学生确立职业目标.制订职业生涯规划奠定基础。	综合实训以理实一提及,实践性教学为主。综合实训主要采用项目教学,实训项目的内容多数为企业的实际案例.工作流程.工艺过程和实施的项目,每个项目完成后,学生必须完成实训项目报告。学生通过综合实训,巩固和提高所学的知识和专业技能,达到综合运用所学的知识和专业技能来分析问题.解决问题,使学生的综合能力得到提升,为学生走上工作岗位打下良好的基础。	
14	见识实习	通过与企业对接,让学生参与见识实习,以及社会实践活动。	见识实习(社会实践)是整个教学计划执行过程中的比较重要实践性教学环节,是巩固和提高学生所学知识和技能,综合运用所学的知识解决实际问题,提高学生分析问题.解决问题的能力,使学生得到综合性的训练,可为学生走上工作岗位打下良好的基础。	
15	岗位实习	通过制定学习任务,全面指导学生的岗位实习。	学校有计划地组织学生到学校联系或学生自找的实习单位去岗位实习,实习完成后,学生要向学校提交岗位实习报告。实习单位应根据学生的实习表现.实习报告质量等来评定实习成绩,学校将学生实习成绩列入学籍表中,成绩合格,才能毕业。	

表5 职业岗位能力与课程对照表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业岗位能力要求	对应课程
1	客服专员	1、与客户沟通解答客户问题并促成交易; 2、处理淘宝网店日常事务; 3、核对订单信息、物流信	1、具有良好的沟通能力、语言表达能力 2、热爱从事销售行业、具有一定的抗压能力; 3、具有客户服务意识、有	1、《客户关系管理》 2、《市场营销基础》 3、《商务沟通技巧》 4、《消费心理与行为分析》

		息和买家信息、确保数据的准确性； 4、熟悉业务流程、及公司所销售产品； 5、了解电子商务平台的业务流程及用户的购买习惯、熟悉网络购物流程。	亲和力和良好的沟通与表达能力； 4、具备良好的综合素质、独立处理业务的能力； 5、具有高度的责任心和敬业精神、工作认真负责；	
2	网络营销推广专员	1、公司网络宣传推广（网络广告投放、各类第三方网站合作）； 2、负责公司官网、微信公众号的平台维护、内容更新、推广等。 3、公司宣传推广文案的策划及编辑。 4、网站流量数据整理分析。 5、资料搜集、了解和搜集网络上行业竞争产品的动态信息、通过网络进行渠道开发与业务拓展。	1、具有良好的市场洞察及分析能力； 2、熟练使用 PPT、有一定的审美能力； 3、具有良好的团队协作精神及强烈的工作责任心、专业意识。 4、具备良好逻辑分析能力、团队协作能力、学习能力和应变能力、性格开朗、抗压能力强。	1、《网络营销推广》 2、《市场营销基础》 3、《消费心理与行为分析》 4、《文案策划与写作》
3	网店美工	1、负责公司店铺的装修和宝贝描述设计、店铺产品主图、详情描述、页面设计； 2、日常拍摄公司产品图片和视频、制作适合在社交网站宣传的每日小海报或者小视频、提供给业务团队进行发布； 3、配合店铺营销活动设计及制作店铺相关广告、促销活动图片以及平台各活动入口宣传图片； 4、整理公司的产品图片和视频、根据相应的规则命名、建立图片库、视频库；	1、热爱本职工作、工作细心、责任心强 善于与人沟通、良好的团队合作精神和高度的责任感、有创新精神、保证工作质量； 2、有激情乐于挑战、有学习的心态、良好的沟通能力、善于对设计的表达以及团队协作精神； 3、具有良好的创造思维和理解能力； 4、善于与人沟通、良好的团队合作精神和高度的责任感。	1、《图像设计基础》 2、《音视频制作与推广》 3、《网页设计与制作》 4、《跨境电商美工》
4	网店运营专员	1、负责公司在天猫、京东等平台开设的店铺的日常维护； 2、负责产品的运营和推广、完成销售目标； 3、负责产品的商品页面优	1、熟悉主流电商平台用户购物习惯和消费心理、具备良好的数据分析能力； 2、熟悉平台的运作流程与规则有较强的市场感知能力	1、《网店运营与管理》 2、《商务数据分析与应用》 3、《商务沟通技巧》 4、《消费心理与行为分析》

		化管理以及数据分析、提高店铺流量和商品转化率； 4、负责产品的促销活动策划及推广计划的执行、并对促销推广效果跟踪分析评估； 5、负责监控分析店铺的IP、PV、销量、跳出率、地域分布、转化率等、并做出专业的数据分析和调整。	3、敏锐的把握市场动态方向、对商城内各种宣传推广熟悉、能够有效运用； 4、对数据敏感、善于收集、归纳、分析各种营销数据； 5、具有强烈的敬业精神、具备良好的沟通能力； 6、有创新思维、逻辑清晰、责任心强、能主动学习、善于沟通、积极向上。	
--	--	--	---	--

2. 选修课程

表6 专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	商务数据分析与应用	本课程内容涵盖商务数据分析相关概念、商务数据分析思路、初识商务数据收集、选择收集渠道和方法、实施商务数据收集、商务数据预处理的内容、商务数据的统计特征、数据分析模型、数据分析方法、商务数据分析应用、商务数据可视化、商务数据分析报告。	本课程分为商务数据分析与认知、商务数据收集、商务数据预处理、商务数据分析、商务数据可视化及报告撰写五个项目、在每个项目中、“课前自学”讲解理论知识、“课中实训”以Excel 2016的操作引领学生实训、并在“课后案例”给出企业真实的数据分析应用案例。	专业拓展课程
2	商务沟通技巧	培养学生的礼仪意识、提高学生的礼仪修养、增强学生的人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力	使学生了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧、从而全面培养学生的沟通实践能力、提高学生的综合素质和社会适应性。	
3	新媒体营销	通过学习新媒体营销，在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念，掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和步骤，能	本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需求，以职业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必需、够用”，理论和实践紧密结合，多给学生实践和参与的机会，培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信电商实施等方面的实战能力。通过学习新媒体营销基本	

		够系统运营企业微博、打造微博自媒体等，并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。	理论、微博营销等内容，使学生能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会整整需要的应用型新媒体营销高级人才。	
4	音视频制作	本书内容全面、案例丰富、图文并茂、本课程适合对短视频感兴趣且有意从事短视频行业的新手、同时适合拥有一定短视频运营经验、想要进一步提升运营能力的短视频“达人”。	本课程从短视频基础认知出发、对短视频运营定位、内容策划、团队组建与管理、拍摄与剪辑、引流“吸粉”、案例解析等内容进行了详细的讲解、介绍了有价值的短视频运营方法和技巧、帮助中职生快速了解短视频的各种玩法、提升运营短视频的能力。	
5	网页设计与制作	解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；	了能使用平面设计软件、按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容、合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案、使网站整体风格适应网站内容	
6	商品拍摄基础	使学生了解各种摄影设备、了解摄影造型规律与原理、掌握各种摄影实践的方法、培养学生进行摄影创作的能力。	掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机拍摄人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等、为专业教学搭建良好的摄影平台。	

备注：要求学生实际选定修读的课程门数控制在 3~5 门。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 实行“2.5+0.5”的人才培养模式。在校学习时间 5 个学期。学生岗位实习时间不超过 6 个月，一般安排在第六学期进行。

2. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。每学年分为两个学期，每学期教学周 18 周，复习、考试 2 周。

3. 3 年总学时不低于 3000，总学分不低于 170，军训、入学教育、毕业教育、岗位实习等以 1 周为 1 学分计算。

（二）课程学时与学分的分配

表7 课程学时与学分分配表

课程类别	课程性质	学分	学时	学时占比%	备注
公共基础课程	必修课	64.0	1194	35%	1. 公共基础课程学时占总学时的1/3及以上; 2. 选修课学时占总学时的比例应不少于10%; 3. 实践性教学学时累计不低于总学时的50%。
	选修课	12.0	216	6%	
专业（技能）课程	必修课	80.0	1710	51%	
	选修课	14.0	252	8%	
合计		170.0	3372	100%	总学时不低于3000

（二）学年学期教学活动安排

表8 学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期20	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	※	※
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	○	■	■	■	■	■	■	※	※
第六学期18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校

注：☆为军训、入学教育，—为课堂教学，※为课程项目答辩、论证、展示、课程考试，○为职业技能训练项目（整周实训），■为见识实习、岗位实习。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。
2. 学历要求：本科学历以上教师占专业教师队伍95%以上。
3. 职称要求：高级职称教师比应在10%以上，中级职称教师比应在60%以上。

4. 双师素质教师占专业教师比不低于60%。

5. 师资年龄结构要求：老、中、青教师比约为：2：5：3。

6. 专业教师知识结构的多样性要求：

应具有扎实的专业知识和技能，了解行业工作岗位职责与岗位要求，能够胜任专业相关课程的教育教学和科研工作，具备崇高的师德、较强的社会服务能力、强烈的责任心以及团队合作精神，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。**具有中职教师资格证**和行业相关职业资格证书。

7. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

8. 专业带头人资质规范要求

（1）具备讲师以上职称。

（2）具备先进的教育理念。

（3）具有把握专业发展方向、课程开发与改革、产品设计和技术开发的能力。

（4）具备教研改革能力和经验，具有先进的教学管理经验和组织协调能力。

（5）具备较强的专业水平、专业能力。

（6）能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作。

（7）具备开展横向课题的能力和经验，打造经营教学。

（8）与行业界建立良好关系的能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	开设学期
1	电子商务创业实训室	专业基础技能训练 创新创业教育教学	网店运营实务、电子商务创新创业教育、新媒体营销。	第三、五学期
2	网络客户服务实训室	专业技能训练 校企合作实训教学	电子商务客户关系管理、商务沟通、商务数据分析。	第三、四、五学期
3	电子商务竞赛实训室	电子商务技能竞赛训练 电子商务技能竞赛团队建设	电子商务技能竞赛课程、竞赛团队建设。	第三、五学期
4	电子商务综合实训	专业基础技能训练	视频制作、图像设计、商品拍摄、商务文案策划	第二、四、第五学期

2. 校外实习实训基地

表10 校外实习实训基地一览表

序号	基地企业名称	主要合作内容
1	东莞泉品商贸有限公司	岗位实习、课程建设、教师培训等
2	东莞市港食无敌网络科技有限公司	认识实习、岗位实习、教师培训等
3	诚天国际供应链（深圳）有限公司	课程建设、创新创业实践、教师培训等
4	广州火鲸传媒广告有限公司	见识实习、岗位实习、创业实践等

（三）教学资源

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，特别是适应于学分制管理的模块式课程和综合化课程的研究和探索。学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方

法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

（五）学习评价

学生学习评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类型，主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。**每学期一般安排 2 至 4 门考试课程，且以闭卷考试为主。**本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重；严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核(阶段性考核)的内容(项目)和方式，包括但不限于以下方面：到课率与平时作业，阶段测试(单元测验)课堂小测验、(阶段性)课程设计，案例策划，方案设计，作品设计，项目设计，课程论文，大作业，社会调查(调研报告)，实践项目测试，职业素养测试，等等。所有课程可根据课程本身特点和性质、结合教学实际自行选择，也可以是课程教学团队自行拟定的其他考核项目。

（六）质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理的

工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。

九、毕业要求

在校修业期间，需要满足以下条件方可毕业。

1. 综合素质测评合格；
2. 须修满本专业所规定的学时学分，完成规定的教学活动（含实践教学活
动），岗位实习考核成绩合格；
3. 获得本专业相关职业资格（技能）证书一个以上（含一个），且获得全
国计算机等级一级证书、全国英语等级证书；
4. 《国家学生体质健康标准》测试合格。

毕业时，经补考后仍有不及格课程的学生，按结业处理，由学校发给结业证书；结业后，可在二年内按学校教务管理部门规定的时间参加补考，补考成绩及格者，按文件规定换发毕业证书。

表11 电子商务专业职业资格（技能）证书

证书名称	考证时间（学期）	发证单位	备注
全国计算机 MS office 一级证书	2、3、4、5	教育部考试中心	
全国计算机 Photoshop 一级证书	2、3、4、5	教育部考试中心	
全国英语等级一级证书(PETS)	2、3	教育部考试中心	
1+x 数据分析证书职业技能等级证书	3、4、5	国家认定的发证机构	
1+x 网店运营推广职业技能等级证书	3、4、5	国家认定的发证机构	

十、附录（教学进程安排表）

2022级电子商务专业教学进程安排表																
课程模块			课程编号	课程名称	学分	计划教学时间分配			考核方式	各学期教学时间分配						备注
						学时合计	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	公共基础必修	01	中国特色社会主义	2.0	36	36		考查	2							
		02	心理健康与职业生涯	2.0	36	36		考查		2						
		03	哲学与人生	2.0	36	36		考查			2					
		04	职业道德与法治	2.0	36	36		考查				2				
		05	语文	11.0	198	198		考试	3	3	3	2				
		06	数学	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		07	英语	8.0	144	144		考试	2	2	2	2				
		08	体育与健康	10.0	180	20	160	考查	2	2	2	2	2			
		09	信息技术（含考证）	6.0	108	36	72	考试	3	3						
		10	历史	4.0	72	60	12	考试	2	2						
		11	劳动教育	2.0	36	6	30	考查	✓	✓	✓	✓	✓			
		12	国防教育(军事技能训	1.0	30		30	考查	1周							
		13	国家安全教育	1.0	36	18	18	考查	✓	✓	✓	✓	✓			
		14	入学教育与毕业教育	1.0	30	30		考查	0.5周					0.5周		
		15	公共艺术	4.0	72	36	36	考查			2	2				
	小计			64.0	1194	836	358		16	16	13	12	2	0		
	公共选修	16	就业指导	2.0	36	36							2			
		17	第二课堂	10.0	180	90	90	考查	2	2	2	2	2			
小计			12.0	216	126	90		2	2	2	2	4	0			
专业课程（含技能）	专业基础课程（必修）	18	电子商务基础	6.0	108	96	12	考试	6							
		19	市场营销基础	6.0	108	96	12	考试	6							
		20	图像设计基础	6.0	108	36	72	考查		6						
		21	电子商务法律法规	4.0	72	60	12	考查			4					
	小计			22	396	288	108		12	6	4	0	0	0		
	专业核心课程（必修）	22	消费心理与行为分析	6.0	108	72	36	考试		6						
		23	客户关系管理	5.0	90	72	18	考试			5					
		24	网店运营与管理	6.0	108	36	72	考试			6					
		25	网络营销与推广	6.0	108	72	36	考试				6				
		26	现代物流管理	4.0	72	54	18	考查					8			
		27	文案策划与写作	4.0	72	36	36	考查				4				
		小计			31	558	342	216		0	6	11	10	8	0	
	专业方向限定课程	网络营销	28	商务数据分析与应用	6.0	108	72	36	考查				6			
			29	商务沟通技巧	4.0	72	36	36	考查					8		
			30	新媒体营销	4.0	72	36	36	考查					8		
			小计			14	252	144	108		0	0	0	6	16	0
		网店美工	31	网页设计与制作	6.0	108	72	36	考查				6			
			32	音视频制作	4.0	72	36	36	考查					8		
			33	商品拍摄基础	4.0	72	36	36	考查					8		
	小计			14	252	144	108		0	0	0	6	16	0		
	专业技能训练（必修）	34	创业教育	1.0	28	0	28	考查			1周					
35		专业技能综合实训	2.0	56	0	56	考查					2周				
36		见识实习	6.0	168	0	168	考查					6周				
37		岗位实习	18.0	504	0	504	考查						18周			
小计			27.0	756	0	756		0	0	0	0	0	0			
合计				170.0	3372	1736	1636		30	30	30	30	30	0		