

## 摘要

随着社会的发展。潮牌文化在商业活动中的运用进一步扩大，进而出现在书籍、服装、广告、包装等商品上，然而 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象它所涵盖的内容在不断增加，并且拥有自己独特的原创和手绘的手法，可以使商品的附加值提高，消费者的认可度增加，不再是刻板印象宣传艺术，发展成为具有较强的实用性的独特宣传理念艺术。因此，LINGER BEAR 原创潮牌想在潮牌领域脱颖而出，设计出的产品运用原创手绘和思想理念融合也极为重要。

**关键词：**原创；手绘；潮牌

## 目 录

第一章 潮牌元素设计的理念应用 .....	1
1.1 潮牌元素设计的主要原则 .....	1
1.2 潮牌元素设计的主要应用 .....	1
1.3 潮牌元素设计的主要设计探析 .....	1
第二章 LINGER BEAR 品牌设计中潮牌元素设计的延伸应用 .....	2
2.1 专注设计目标客户定位的主要方向 .....	2
2.2 专注设计引导宣传的主要目的 .....	2
第三章 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象的各种应用 .....	3
3.1 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象的主要原则 .....	3
3.2 LINGER BEAR 企业形象的主要应用 .....	3
第四章 总结潮牌元素企业形象理念意设计 .....	4
结 语 .....	5
致 谢 .....	6

## 第一章 潮牌元素设计的理念应用

### 1.1 潮牌元素设计的主要原则

潮牌元素设计的主要原则首先第一原则是独创性、有特性，以手绘原创为前提，创造一个赋予与众不同的灵魂、传播正能量的理念的潮牌元素。潮牌元素设计的核心在于以强烈的视觉冲击其原则聚焦五大维度：首先通过高饱和度撞色、夸张涂鸦式 LOGO 和破坏性构图形成瞬间视觉张力；其次解构滑板、嘻哈等亚文化符号，融合工业警示纹、复古像素等元素建立文化归属；运用镜像文字、无序拼贴等反常规手法隐喻对主流审美的挑战；通过做旧质感、限量编号等设计语言塑造稀缺性与收藏价值。

### 1.2 潮牌元素设计的主要应用

- (1) 作为原创潮牌元素 LOGO：诠释意义，阐述观点，增加艺术性独特性。
- (2) 作为原创手绘 IP 形象：宣传 LINGER BEAR 理念企业形象。
- (3) 作为各种产品：定位，宣传、消费。
- (4) 作为辅助手绘图案：辅助宣传。

设计出符合市场需求，设计要设计独特、与众不同，尤其设计理念是正能量，提高了消费者对品牌的好感度。LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念具有商业价值的同时，走进千家万户。

### 1.3 潮牌元素设计的主要设计探析

针对目前 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念的困境和 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念产品设计中出现的问题，结合现有的 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象创意产品，探析 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象产品设计中的四个切入点，即：充分体现 LINGER BEAR 潮牌的特点；设计考虑到宣传效果；宣传目的；宣传方向。

## 第二章 LINGER BEAR 品牌设计中潮牌元素设计的延伸应用

### 2.1 专注设计目标客户定位的主要方向

探析 LINGER BEAR 企业形象产品设计中的潮牌元素设计四个切入点，即：充分体现 LINGER BEAR 潮牌的特点；设计考虑到宣传效果；宣传目的；宣传方向。设计要设计独特、与众不同，尤其设计理念是正能量。所以在 LINGER BEAR 潮牌元素设计的延伸应用。专注目标客户早教幼儿，设计专注于中英儿童早教绘本。

### 2.2 专注设计引导宣传的主要目的

在 LINGER BEAR 潮牌元素设计的延伸应用下，专注目标客户早教幼儿，设计专注于中英儿童早教绘本。LINGER BEAR 品牌专注设计引导宣传的主要目的是宣传世间美好童话世界，同时掌握多种语言有助于用不同语言表达世间美好，让正能量传播到世间每个角落。

语言是人类交流的主要工具，它使我们能够向他人表达我们的思想、情感和想法。然而，语言不仅仅是一种交流工具；它还可以是一种艺术形式。优美的语言有能力吸引和启发人们。在本文中，我们将探讨优美的语言的重要性及其魅力。语言的美在于它能够以清晰、优雅的方式传达意义。用漂亮的语言说话时，不仅仅在有效地交流，还在以一种令人愉悦的方式表达自己。

此外，优美的语言有连接人们和弥合文化差异的力量。当我们说一种非母语的语言时，我们正在努力理解和欣赏另一种文化。这种努力可以导致相互尊重和理解，这对于建立强大的关系和促进和平至关重要。

LINGER BEAR 品牌设计专注于中英儿童早教绘本，引导宣传的主要目的是宣传世间美好童话世界，同时掌握多种语言有助于弥合文化差异，让正能量传播到世间每个角落。

### 第三章 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象的各种应用

#### 3.1 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象的主要原则

潮牌元素企业形象的主要原则首先第一原则是独创性、有特性，以手绘原创为前提，创造一个赋予与众不同的灵魂、传播正能量的理念的潮牌元素。

- 一、作为原创潮牌元素企业形象 LOGO：诠释意义，阐述观点，增加艺术性独特性。
- 二、作为原创潮牌元素企业形象 IP 形象：宣传 LINGER BEAR 理念企业形象。
- 三、作为原创潮牌元素企业形象各种产品：定位，宣传、消费。
- 四、作为原创潮牌元素企业形象辅助手绘图案：辅助宣传。

作为原创潮牌元素企业形象中应该包含要有一个全面貌的设计。手绘设计与原创潮牌元素企业形象设计需互和设计理念相融合，在设计的过程中才能让设计师有更加广阔的思维空间，能够在设计思路上不局限，让自己的想法能够充分自由的发挥出来展示在产品上，这样才能设计创造出更多设计思路丰富的产品，也就能更好的让插画进一步发展得到高水平提升与创新。

作为原创潮牌元素企业形象中需要得到融合与提炼。作为原创潮牌企业形象中产品设计这个现代商业化市场，原创潮牌企业形是要有效地传达给它的群众的。不单单指核心主题还有它的品牌信息，一般都要通过色彩、图形、语言等创意点，去展示其产品。精彩的产品被设计出来，也摸索出了属于自己的独特风格，其结合到自己的思维去设计。

#### 3.2 LINGER BEAR 企业形象的主要应用

LINGER BEAR 潮牌元素企业形象的主要应用是 LINGER BEAR 潮牌文化产品运用产品理念艺术方式，不但有利于宣传 LINGER BEAR 潮牌产品让大众了解认识，更有利于 LINGER BEAR 潮牌产品完美的展示，产品设计中的原创设计具有时代性和多元性，这更使得原创产品更具有艺术魅力及实用价值，也能够实现艺术价值和商业价值的转换。具体来说，原创通过巧妙地设计手绘展现产品的文化内涵。创作出的原创潮牌艺术文创产品，兼具美观与实用的优点，与此同时通过潮牌理念和艺术 融合的传播起到一定的作用，让 LINGER BEAR 原创潮牌具有商业价值的同时，让大众认识得知它存在。原创设计和理念融合出符合市场需求，深受消费者喜爱的创意产品，起到宣扬，推广原创潮牌文化的作用。方法：通过对原创潮牌产品的受众群体定位和分析，将原创潮牌理念元素进行提取创造，设计独特、与众不同，尤其设计理念是正能量，提高了消费者对品牌的好感度，并进行设计实践。

## 第四章 总结潮牌元素企业形象理念意设计

原创手绘潮牌应用在潮牌产品中已是屡见不鲜的现象，原创手绘潮牌不仅使设计者可以运用多种艺术手法表现商品的特点，更能运用设计理念传达思想，更具有艺术魅力价值，好的理念思想宣传，更好引起消费者的兴趣与注意，得到消费者的认可，最终促使销售活动的完成。

LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念是不受约束、向往自由、且自身强大、自愈能力强，原创手绘她的 IP 形象是只熊，命名为“派灰”。LINGER BEAR 原创潮牌元素延伸书籍出版社，该出版社命名为派灰出版社，专注于设计中英儿童早教绘本，每本故事内容以拟人形式描述动物生活。LINGER BEAR 原创潮牌理念和延伸书籍出版社可以使商品的附加值提高，消费者的认可度增加，因此，LINGER BEAR 原创潮牌想在潮牌领城脱颖而出，设计出的产品运用原创手绘和思想理念融合也极为重要。

虽然原创手绘潮牌有很多出现在大众视野，但没有好的设计理念和原创加持下产品设计，已使得消费者会觉得所有潮牌如出一辙，然而导致审美疲劳甚变得麻木。

设计要设计独特、与众不同，尤其设计理念是正能量，提高了消费者对品牌的好感度。

让 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念以及专注于设计中英儿童早教绘本的“派灰出版社”具有商业价值的同时，走进千家万户。

## 结 语

本篇论文主要阐述浅谈潮牌元素企业形象理念的延伸应用，随着目前时代不断进步，特别是随着审美理念、传递模式、以及文化的迅速发展，目前现代潮牌产品设计与以往相对比宣传与审美也有了不同的定义和定位，探讨目前的最重要课题研究人性化也是其中之一，从与人有关的一切活动和思想感情因素来研究。因此作为 LINGER BEAR 潮牌文化产品运用产品理念艺术方式，不但有利于宣传 LINGER BEAR 潮牌产品以及专注于设计中英儿童早教绘本让大众了解认识，更有利于 LINGER BEAR 潮牌产品以及专注于设计中英儿童早教绘本的完美的展示，产品设计中的原创设计具有时代性和多元性，这更使得原创产品更具有艺术魅力及实用价值，也能够实现艺术价值和商业价值的转换。具体来说，原创通过巧妙地设计手绘展现产品的文化内涵，获得消费者的青睐，促进消费的上升。

原创手绘潮牌有很多出现在大众视野，但没有好的设计理念和原创加持下产品设计，已使得消费者会觉得所有潮牌如出一辙，然而导致审美疲劳甚变得麻木。而设计要设计独特、与众不同，尤其设计理念是正能量刚好做到了一个调剂作用，既解决形式的单一又提高了潮牌设计整体的艺术感，更能为消费者带来不一样品牌理念独特设计，从而提高消费者对品牌了解的好感度。让 LINGER BEAR 潮牌元素企业形象理念以及专注于设计中英儿童早教绘本的派灰出版社具有商业值的同时，走进千家万户。

## 致 谢

论文的写作过程中遇到了非常多的挑战与困难，但是也能迎难而上。浅谈潮牌元素企业形象理念的延伸应用是一个值得深入讨论的话题，我的导师老师倾注了大量的心血，从未未成形的论文大纲，到一遍又一遍的指出其中的具体问题，并亲自为我改正、严格把关，同时还有我通过亲自调研各种潮牌产品以及在导师的悉心指导帮助下完成论文由此我表示衷心感谢。