



懶貓咖啡
Lazy Meow Cafe

VIS



目录

懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe



A 基础部分

品牌中英文名字应用-----	
logo不同颜色应用-----	
标志的含义-----	
辅助图形的应用-----	
吉祥物不同状态-----	
品牌颜色-----	
品牌标准色-----	
品牌渐变色-----	
IP形象-----	
IP介绍-----	
IP设定-----	
IP三像视图-----	



目录

B 应用部分

- 手机壳-----
- 袋子-----
- 杯垫-----
- 贴纸-----
- 奶茶杯-----
- 杯套-----
- 海报-----
- 冰箱贴-----
- 鼠标垫-----
- 胶带-----
- 短袖-----
- 布袋-----
- 抱枕-----
- 胸针-----

- 吸管-----
- 名片-----
- 书本-----
- 陶瓷杯-----
- 菜单-----
- 笔-----
- 文件夹-----
- 工作证-----
- logo门店的应用-----
- 广告牌-----
- 集装箱-----

懒猫咖啡
Lazy Meow Cafe





懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe

VIS 懒喵咖啡视觉识别手册



A 基础要素 BASIC ELEMENT

图形：是以一个橘猫为外形的卡通人物

概念：以猫咖为行业背景，以萌趣猫咪 IP 为核心载体。猫咪作为猫咖灵魂元素，用其打造卡通形象，精准呼应猫咖与“猫”深度关联的属性。其圆润萌趣造型、纯真神态，营造轻松治愈氛围。旨在成为年轻人社交、放松的“喵系伙伴”，在快节奏生活里，借猫咪 IP 让顾客暂别纷扰，沉浸式感受撸猫惬意，重拾生活小美好，用有温度的形象串联猫咖体验与情感联结。

颜色：主题为暖橘色 搭配浅灰、明黄、深棕点缀，暖色调传递亲昵活力，营造猫咖温馨舒适又活泼的视觉氛围，吸引顾客。



VIS 懒喵咖啡视觉识别手册



懒喵咖啡

Lazy Meow Cafe

A

基础要素
BASIC
ELEMENT

品牌名字中英文应用

此页为公司中英文全称组合的应用指导，此处中文全称字体与英文全称字体长度相等，但整体上仍以凸现中文视觉形象为主。其中，中文和英文标准字体则采用Aa。维他柠檬茶注：A为一个基本计量单位。



懒喵咖啡

Lazy Meow Cafe





VIS 懒喵咖啡视觉识别手册



懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe



按摆放位置分类



懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe

懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe



识别优先：无论怎么摆放，Logo 的可识别性是核心（避免过度变形、遮挡）。场景适配：根据载体尺寸（如手机 vs 海报）、使用目的（宣传 vs 功能性）调整位置和大小。视觉平衡：结合留白、对称 / 不对称美学，避免拥挤或失衡。品牌调性：高端品牌慎用倾斜摆放，运动品牌可尝试动态设计，保持与品牌气质一致。通过合理选择 Logo 的摆放方式，既能强化品牌记忆，又能提升整体设计的美感和功能性。实际应用中可结合具体场景多做测试，确保在不同尺寸、背景下均保持最佳视觉效果。





04



A

基础要素
BASIC
ELEMENT

标志彩稿及释义

标志来源于憨态可掬的猫咪，保留原暖橘色毛发，搭配深棕背带围裙、浅灰纽扣、明黄铃铛等视觉元素。将猫咪姿态设计成微微前倾、爪搭身前，似热情招呼客人，融入猫咖轻松互动、治愈陪伴的场景氛围。猫咪圆润可爱的造型，是猫咖萌趣吸猫体验的直观呈现，背带围裙、铃铛等细节，赋予其“猫咖小主人”角色感，像在热情邀约顾客开启撸猫之旅。让标志成为猫咖独特记忆符号，吸引爱猫人士踏入，共享撸猫松弛时刻。



A

基础要素
BASIC
ELEMENT

辅助图形的应用

辅助图形A规范了两种应用形式，形式1大面积组合形式，形式二为长条形组和形式。根据不同传播载体或传播主题需要





A

基础要素
BASIC
ELEMENT

吉祥物不同状态

吉祥物是品牌使用频率最高的视觉符号之一，以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此必须严格按照本手册的相关规范来使用吉祥物。吉祥物及其组合必须使用附录光盘中提供的电子文件模板来设计。该吉祥物不得作任何更改，包括任何变形和重新绘制。该吉祥物要置于适合并清晰有序的背景上，当使用有色背景时，请确保吉祥物清晰可见。





正常



哇哦



尴尬



晕

A 基础要素
BASIC
ELEMENT

吉祥物面部表情



委屈



可爱



生气



贪财





A.2

品牌颜色

BRANB COLOR





品牌标准色

品牌色在品牌视觉传达中起到核心作用。懒喵咖啡以橘色为主色调，橘色象征多重意义，涵盖活力、温暖、热情——作为阳光与火焰的色彩，自带积极、振奋的能量；在中国传统文化语境里，又关联丰收的喜悦与烟火的温度，传递活力满溢、亲和包容、极具感染力的品牌遐想，构建独特视觉识别基因。

H:36 S:27 B:98 R:251 G:225 B:181
C:1 M:15 Y:33 K:0
#FBE185

H:25 S:62 B:96 R:245 G:166 B:92
C:0 M:44 Y:55 K:0
#F5A65C

H:25 S:83 B:60 R:220 G:108 B:33
C:20 M:55 Y:94 K:0
#CD8C21

H:35 S:50 B:78 R:201 G:160 B:99
C:25 M:40 Y:55 K:0
#C9A063

H:25 S:69 B:48 R:123 G:75 B:48
C:53 M:73 Y:97 K:21
#7B4825

H:56 S:100 B:100 R:255 G:241 B:0
C:0 M:0 Y:100 K:0
#FFFF00

H:327 S:16 B:94 R:241 G:202 B:223
C:4 M:28 Y:0 K:0
#F1CADF

H:179 S:0 B:79 R:201 G:202 B:202
C:0 M:0 Y:0 K:30
#C9A063

H:179 S:0 B:100 R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0
#FFFFFF



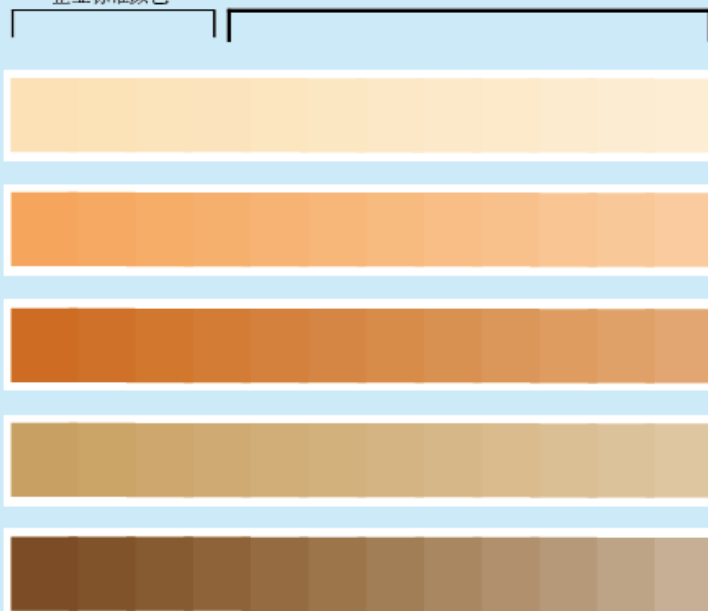


品牌渐变色

渐变色是品牌视觉表达的灵动延伸，借有序色彩过渡，传递丰富层次与动态张力。懒喵咖啡品牌渐变色，基于企业标准颜色（主色调橘色系）构建体系，从浅暖向深棕自然递进：浅调如阳光初绽，呼应标准色的活力热情；深棕似咖啡沉淀，延续醇厚质感。渐变中融入企业辅助颜色特质，在层次过渡里，兼容辅助色的多元表意——既有活力橙的明快上扬，又有暖棕褐的质朴厚重，如同咖啡从萃取到品味的感官旅程，诠释“活力与质感并存、多元与专注统一”的品牌理念。

企业标准颜色

企业辅助组颜色





A.3

IP形象

TYPEFACE





A

IP形象
BASIC
ELEMENT

IP形象介绍

昵称：跳跳

物种：橘猫

性格：活力满满 治愈暖心 专注认真

爱好：喝咖啡 烹饪

个人简介

作为爱折腾的咖啡小猫，跳跳对生活永远充满好奇，揣着“试一试”的热情，带大家发现生活小美好。





IP特征设定

性格特征

活力满满：名字“跳跳”呼应好动特质，像灵动穿梭在咖啡吧台的小精灵，随时准备为顾客送上惊喜。

治愈暖心：憨态可掬的模样 + 温柔互动，化解疲惫，如同一杯热咖啡给予的慰藉，传递品牌温度。

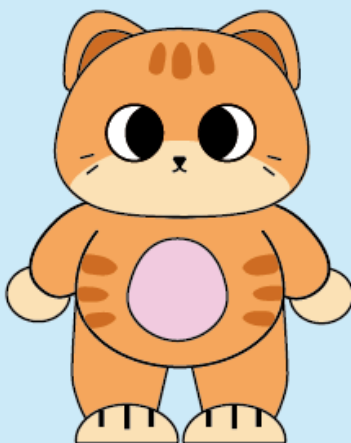
专注认真：面对“咖啡事业”眼神坚定，用“萌系专业感”诠释懒喵咖啡对品质与体验的追求。

外观特征

毛色：主体暖橘色，脸部、爪垫晕染柔和米白，恰似咖啡与奶泡交融的温馨层次，贴合品牌基调。

服饰：深棕咖啡师围裙配金属扣，点缀品牌专属小铃铛，走动时轻响，强化咖啡场景记忆点。

神态：圆眼清澈明亮，藏着对世界的好奇与热情；小巧三角鼻、微微上扬的嘴角，定格天生亲和力。





A IOP形象
BASIC
ELEMENT

IP形象三视图





B

应用部分

TINGYONGBUFENG





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌手机壳





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌袋子

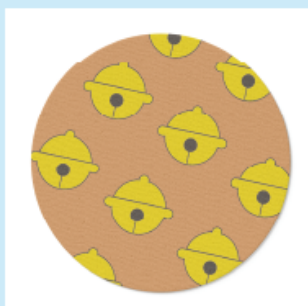
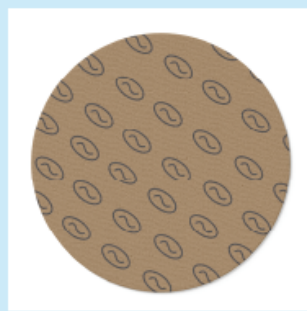




B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌杯垫





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌贴纸





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌贴纸





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌奶茶杯





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌杯套





懒喵咖啡
Lazy Meow Cafe

VIS 懒喵咖啡视觉识别手册



B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌海报





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌冰箱贴应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌鼠标垫应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌胶带应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌短袖应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌布袋应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌抱枕应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌胸针应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌吸管应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌名片应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌书本





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌陶瓷杯应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌菜单应用



COFFEE BEAN / 咖啡豆选择

☞ 意式拼配/深烘烘焙 产地:巴西、卢旺达 风味:巧克力、熟甜、坚果
☞ 意式拼配/中度烘焙 产地:埃塞俄比亚 风味:草莓、荔枝

COFFEE / 咖啡		SPECIAL / 特调	
浓缩 Espresso	10	香橙美式 Orange American style	20
美式 Americano	18	气泡美式 Bubble American	20
拿铁 Latte	25	菠萝美式 Pineapple American	20
卡布奇诺 Cappuccino	25	椰青美式 Coconut green	20
澳白 Flat white	25	燕麦拿铁/澳白 Oatmeal latte / Flat white	25
摩卡 Mocha	26	生椰拿铁 Raw coconut latte	20
Dirty dirty	27	桂花拿铁 Osmanthus latte	20

OTHER / 其他饮品

手打柠檬茶 Hand beat lemon tea	10	荔枝气泡水 Sparkling grapefruit water	10
------------------------------	----	-------------------------------------	----



DESSERT 甜品系列

薄皮夹心(原味) Thin skin	36块
巴斯克蛋糕(原味) Basque cheesecake	38/块
巴斯克蛋糕(抹茶) Basque cheesecake (Matcha)	32/块
巴斯克蛋糕(开心果) Basque cheesecake (Pistachio)	38/块
可露丽 Canelé	18/个
玛德琳 Madeleine	21/打
司康 Scone	8/个 13/2个 33/5个
蛋糕卷 Cake roll	18/块 20/2块 25/3块
(原味、抹茶、巧克力、奥利奥)	

PASTRY 糕点

黄油酥(柠檬、抹茶、巧克力) Butter酥 (Lemon, Matcha, Chocolate)	18/包
蛋黄酥 Egg-Yolk Pastry	12/个 18/6个
核桃酥 Walnut shortcake	25/盒
杏仁酥 Almond tablet	20/包





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌笔应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌文件夹应用





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

工作牌设计





B

应用部分
BASIC
ELEMENT

品牌广告牌应用





B

基础要素
BASIC
ELEMENT

品牌集装箱应用

