

共青团广东创新科技职业学院委员会

广创职院团〔2026〕3号

广东创新科技职业学院 2026年标杆社团建设暨第八届社团文化节 工作方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，关于“推进文化自信自强”“培育时代新人”的战略部署，围绕立德树人根本任务，以迎接建校十五周年为契机，充分发挥第二课堂及社团活动在思想引领、文化熏陶和实践育人中的独特作用，团结引领广大青年学子坚定跟党走、奋进新征程，特举办本次2026年标杆社团建设暨第八届社团文化节，具体方案如下：

一、活动主题

青春驰骋正当时，社彩奔腾育匠才

二、活动意义

通过开展校园文化活动，营造积极向上、充满活力的校园文化氛围，在潜移默化中提升学生的文化修养与审美品位，并促进思想道德与价值观念的养成。活动深入贯彻学校育人宗旨，创新第二课堂形式，以“迎建校十五周年”为重要契

机，通过系列活动厚植爱校荣校情怀。校园文化活动不仅着力夯实学生“听说读写”的核心素养，注重培养其“唱诵绘演”的艺术表达与创造性实践能力，从而实现知识、技能与情感的综合发展，全面提升学生的综合素质与核心竞争力。

三、活动时间安排

- 1.社团文化节开幕式：3月27日 上午10:30
- 2.社团文化节活动项申报书收集时间：3月15日 - 3月31日
- 3.社团文化节闭幕式：6月11日（暂定）

四、活动内容

（一）风采展示

各学生社团在社团文化节开幕式进行集中风采展示（风采展示包括摊位展示和舞台展示），在交流与体验中展示出本学生社团独特的文化风貌、优秀的创意作品以及丰富的实践活动，繁荣校园文化生活。鼓励社团间在设计、布展、互动环节等方面开展合作与交流。

（二）精品活动

根据前期申报审核，精心组织开展部分面向全校学生的社团特色品牌活动。

社团精品活动主要分为四个主题，分别为“聆八方智慧，启思维新程”“言青春之声，展自信风采”“读万卷经典，育笃学深思”“写时代心声，传创见薪火”。通过提升学生“听、说、读、写”四项基本职业能力达到提高学生综合素质的能力。

1. “聆八方智慧，启思维新程”主题

开展诸如举办系列讲座、访谈沙龙、音乐品鉴会、社团经验分享论坛等。拓展“听”的广度，引导学生在开放聆听中吸收多元思想与专业知识，拓宽认知格局，培养信息整合与批判性思维能力。鼓励不同社团联合举办跨学科、跨专业、跨领域的主题论坛。

2. “言青春之声，展自信风采”主题

开展诸如开展主题辩论、即兴演讲、模拟谈判、脱口秀等。传递“说”的温度，锻炼逻辑组织、语言表达与公开演“说”能力，提升沟通自信与感染力，培养理性对话与共情传达的意识。可组织社团间的辩论赛、演讲擂台等。

3. “读万卷经典，育笃学深思”主题

开展组织好书共读、经典文本研讨、读书笔记漂流、专业读书会、校园文化解码等活动。积淀“读”的深度与系统思考，提升文本理解、分析归纳与文化思辨素养，涵养沉静专注的求学态度。倡导文学类社团与其他类型社团共读一本书，分享不同视角的感悟。

4. “写时代心声，传创见薪火”主题

开展活动文案策划赛、校园文创设计、短视频脚本创作、纪实报道、剧本写作等活动。延伸“写”的维度，训练从创意到表达、从策划到成品的系统输出能力，推动校园文化的记录、创新与代际传承。鼓励社团合作进行文创产品开发、校园故事采写与视频制作，献礼建校十五周年。

（三）“迎建校十五周年”系列活动

鼓励各社团结合自身特色，策划开展与校庆主题相关的活动，如校史知识竞赛、老照片征集、校园景观设计、祝福视频制作、校庆主题文艺作品创作与展演等，营造浓厚的校庆氛围，增强师生的归属感和自豪感。

（四）“以辅导员为参赛单元的百场职业技能竞赛”活动

以辅导员老师为核心组织与指导单元，围绕不同专业、不同年级学生的核心职业技能，设计并开展覆盖各领域的职业技能竞赛。为丰富竞赛形式，在延续往年辩论赛等经典形式的基础上，本年度重点拓展以下竞赛类型，全面覆盖学生“听、说、读、写”能力培养与辅导员核心素养提升：

1. 聚焦“工匠精神”与职业发展类

围绕“工匠精神重在‘坚守’还是‘创新’”“职业教育的核心是培养‘通才’还是‘专才’”等辩题，或开展“最美工匠”事迹宣讲赛、职业情景模拟处置赛等，引导学生深入思考职业本质与个人发展。

2. 聚焦“建校十五周年”与校园文化类

围绕“校园文化遗产主要靠‘制度规范’还是‘精神感召’”等辩题，或组织校史校情知识竞赛、“我心中的创新学院”主题演讲比赛、校园文化建设金点子大赛等，增强学生爱校荣校情怀。

3. 聚焦“青春成长”与价值选择类

围绕“大学生成长，自律更重要还是他律更重要”等辩

题，或举办优秀班风学风创建评比、学业规划与生涯设计大赛、心理主题班会方案设计赛等，服务学生成长成才实际需求。

4.辅导员专业能力比拼类

设置辅导员素质能力大赛，包含基础知识测试、案例研讨、谈心谈话、理论宣讲等赛项；开展主题班会/团日活动设计大赛、职业生涯规划与就业指导实战赛、学风建设与学业帮扶典型案例评比等，以赛促学、以赛促建，提升辅导员队伍的专业化水平。

活动内容须深度融合行业实际，积极引入企业案例、真实任务或职业认证标准。鼓励采取跨学院协作、校企联合、线上线下融合（如虚拟仿真、直播实训等）的创新组织形式。优秀项目将纳入校级“百场职业技能竞赛”品牌体系，并优先推荐参加更高级别竞赛或行业交流，切实发挥二级学院团学活动在职业能力培养中的支撑作用，同时作为“优秀指导教师”评选的实践依据。

（五）社团交流促进计划

鼓励社团相互开放品牌活动、训练等，促进经验、资源与创意的流动。支持社团联合申报大型活动项目，在合作中取长补短。在评优评先中，对积极开展交流合作、活动效果显著的社团及项目给予倾斜。

五、学生社团（二级学院）活动申报

（一）学生社团活动申报：

学生社团活动将实行项目化管理，采取“申报—立项—

总结”的完整流程。校团委社团管理部负责牵头组织，各学生社团需按要求提交立项申报材料，经评审后确定校级立项活动与常规项目，并予以分类指导、分层支持。通过该机制，旨在系统培育和打造特色鲜明的社团活动品牌，着力培育“一社团一品牌”的常态化、特色化发展格局，并推动社团间的交流合作项目落地。

1.立项申报：立项申报阶段，各学生社团应在统筹规划学期活动的基础上，秉承“提前谋划、规范开展”的原则，积极申报至少一项体现自身特色的品牌活动。鼓励社团间加强联动，协同策划并联合举办活动。

各机构社团于2026年3月31日前将《广东创新科技职业学院2026年第八届社团文化节活动立项申报表》(附件1)发送至校团委邮箱，纸质版提交至校团委办公室（行政楼306），校团委根据申报情况确定立项活动。

2.总结材料：各社团需在活动结束后1周内上交活动总结、新闻稿、推文、照片（要求原图、画质清晰）以及其他支撑材料，以社团和活动名称命名打包以压缩文件的形式发送至校团委邮箱。

（二）二级学院活动申报：

活动内容须直接提升学生“听（博文广纳）、说（自信表达）、读（深学精思）、写（创见传承）”能力，或聚焦某一专业技能竞赛。活动设计须深度融合行业实际，积极引入企业案例、真实任务或职业认证标准。鼓励采取跨学院协作、校企联合、线上线下融合（如虚拟仿真、直播实训等）

的创新组织形式。优秀项目将纳入校级“百场职业技能竞赛”品牌体系，并优先推荐参加更高级别竞赛或行业交流，切实发挥二级学院团学活动在职业能力培养中的支撑作用。

1.立项申报：

由二级学院团委负责对申报活动的可行性、预算合理性及内容质量进行初步审核，对内容重复度高、形式化或脱离实际需求的项目予以筛查。各学院重点评估活动与职业能力培养目标的契合度、学生参与覆盖面及组织形式创新性。校团委将为立项活动统筹协调场地（如报告厅、学生活动中心）、宣传资源（公众号推送、横幅海报制作等）和相应的活动经费支持。各二级学院团委于2026年3月31日前将《广东创新科技职业学院2026年第八届社团文化节活动立项申报表》（附件1）发送至校团委邮箱，邮件主题命名为“二级学院+活动申报”，纸质版提交至校团委办公室（行政楼306）。

2.总结材料：

各活动组织需在活动结束后1周内上交活动总结、新闻稿、推文、照片（要求原图、画质清晰）以及其他支撑材料，以“二级学院/机构社团活动总结材料”打包以压缩文件的形式发送至校团委邮箱。

六、相关说明

各活动经费报销仅限于活动立项申报表内经费预算中的相关项目，不接受经费预算之外的其他费用报销。

社团活动项目的申报及活动开展需要报指导教师审批通过并在指导教师的指导下进行。

原则上在未经报备的情况下，校外学生不得进校参与活动，校内学生不得离校参加活动。

七、活动要求

（一）**统筹谋划，精心组织。**各相关单位、社团指导老师及负责人需高度重视，树立全局意识，围绕文化节总体方案，制定周密工作计划与安全预案，明确责任分工，加强过程管理，确保各项活动安全、有序、高效开展。特别要以“迎建校十五周年”为契机，提升活动立意与格局。

（二）**紧扣核心，彰显特色。**各项子活动应紧密围绕“强化听的广度、说的温度、读的深度、写的维度”的核心脉络进行设计。各社团需立足自身定位，结合学生成长需求，在活动主题、形式与内容上积极创新，力求内涵丰富、特色鲜明、吸引力强。同时，注重社团间的交流合作，打造联动品牌。

（三）**立体宣传，提升影响。**要系统规划、主动作为，构建贯穿活动全程的宣传体系。有效整合校园各类宣传平台与资源，进行多形式、多层次、多角度的宣传报道。内容策划上应聚焦亮点、深挖内涵、展现风采，旨在全面提升活动在校内外的知晓度、参与度与影响力，积极营造正向、热烈、浓厚的校园文化氛围，为建校十五周年献礼。

（四）**全员参与，注重实效。**广泛动员，鼓励跨社团、跨院系合作，设计兼具舞台展演、互动体验、竞赛研讨、作品展览等多元化的参与方式。活动设计应着眼于学生实际收获，力求使广大学生在参与中拓宽视野、锻炼能力、增进交

流，切实提升育人实效与文化浸润效果。“百场职业技能竞赛”应突出专业性与实战性，确保育人成效。

八、活动激励

针对具有品牌效应的活动、覆盖面广且参与度高根据活动开展情况，将评选出“校级十大精品活动”，将予以表彰并颁发证书。

针对授予组织能力强、政治立场坚定且带领社团取得突出成绩的社团负责人，将评选出“优秀学生骨干”，将予以表彰并颁发证书。

针对积极参与活动策划并解决实施中的实际问题，如协调资源、保障活动安全等的指导老师，将评选出“优秀指导教师”，将予以表彰并颁发证书。

社团（学生）活动参与情况及评选结果将作为学生社团年度审核及表彰的重要参考。

联系人：庄老师 0769-83076705

联系地点：行政楼 306 办公室

校团委邮箱：cxxiaotuanwei@163.com

附件：广东创新科技职业学院 2026 年第八届社团文化节活动立项申报表

共青团广东创新科技职业学院委员会

二〇二六年四月五日

委员会

附件：

广东创新科技职业学院 2026年第八届社团文化节

活动立项申报表

活动名称：_____

承办单位（社团/机构）：_____

负责人姓名：_____

共青团广东创新科技职业学院委员会

二〇二六年三月

第八届社团文化节活动立项申报表	
活动名称	
活动时间	
活动地点	
社团名称	
主题板块	<input type="checkbox"/> 主题一：聆八方智慧，启四维新程（听） <input type="checkbox"/> 主题二：言青春之声，展自信风采（说） <input type="checkbox"/> 主题三：读万卷经典，育笃学深思（读） <input type="checkbox"/> 主题四：写时代心声，传创见薪火（写）
活动负责人	姓 名
	联系电话
活动方案 (方案描述应条理清晰，切勿复制堆砌冗长的活动策划方案模板)	<p style="text-align: center;">(标题) 关于举办***活动的策划书</p> <p>【关于标题的说明：字体为宋体四号，居中，加粗。一般以“关于举办***活动的策划书”为题】（空一行）</p> <p>一、活动背景 【100字以内，内容为宋体四号字不加粗】</p> <p>二、活动目的 【50字以内，以下字体要求均为宋体四号字不加粗，以下不予声明】</p> <p>三、活动意义 【80字以内】</p> <p>四、活动主题（口号）：【20字以内】</p> <p>五、活动时间 ****年**月**日 【如有多场，应表明每一场的时间】</p> <p>六、活动流程</p> <p>【如果为比赛类应写明参赛对象、报名方法、报名截止时间、</p>

	<p>竞赛规则，评比方法、评奖方式等；如果为晚会类或演出类应写出详细流程】</p> <p>七、应急预案【100字以内，必须包含对各种可能出现的突发情况的应急处理预案】</p> <p>八、可行性分析【200字左右，对该策划各方面进行细致分析，突出该活动的意义】</p>					
<p>经费预算 (原则上各项活动预算不超过200元，校级立项活动预算可增至500元)</p>	<p>广告制作类</p>	物品名称	数量	估价	用途	购买方式
		合计：				
	<p>奖品采购类</p>	物品名称	数量	估价	用途	购买方式
合计：						
预计总花销：						
<p>宣传方案</p>	<p>各方面宣传要到位、细致，100字左右</p> <p>说明所需宣传物料；如需宣传海报，请将电子版海报随立项书一同上交</p>					

其他注意事项	
指导老师意见	负责人签字:
	日期:
校团委意见	负责人签字: 盖章:
	日期:
	<input type="checkbox"/> 已在校团委登记注册的学生社团 <input type="checkbox"/> 在二级团委或其他指导单位指导下开展活动的各类学生团体