
广东创新科技职业学院

2020 届毕业生就业质量报告



广东创新科技职业学院就业指导中心 编制

2020 年 12 月 29 日

目录

第一部分	2020届毕业生就业概况	3
第二部分	针对2020届毕业生我校开展的主要就业创业工作	4
第三部分	我校2020届毕业生就业创业基本情况	11
第四部分	2020届毕业生就业质量	14
第五部分	我校2020届毕业生的求职过程状况	20
第六部分	2021届毕业生就业创业发展趋势	22
第七部分	就业创业工作对教育教学的反馈	24

第一部分 2020 届毕业生就业概况

广东创新科技职业学院历经 9 年多发展，目前拥有校生近 10000 人，下设 7 个二级学院，开设 53 个招生专业。学校始终坚持“高起点、高标准、严管理、创新路、铸特色”的办学方针，截止到目前为止，已为广东省尤其是珠三角地区培养了七届超过两万名技术技能型高职人才。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件和广东省教育厅的要求，响应习近平总书记对当代大学生就业创业工作的指示，为反映我校毕业生就业状况与质量，建立质量评估体系，提升毕业生就业竞争力，现对我校 2020 届毕业生就业创业状况进行统计分析（数据统计截止日期为 2020 年 12 月 10 日），初步反映毕业生就业创业工作，并以此作为学校进行招生计划安排、专业调整和教育教学改革等工作的重要参考指标。

2020 年，我校毕业生人数为 4259 人，其中男生 2658 人，女生 1601 人，男女比例约为 1.66: 1，分布在 7 个二级学院 30 个专业。截至 2020 年 12 月 10 日，总体就业率为 96.24%（见表-1）。暂未落实就业单位的毕业生主要是准备专插本升学考试、报考事业单位、暂时未能找到满意的工作、暂时计划自主创业及暂不准备就业等情况。总体而言，我校 2020 届毕业生基本上积极就业、顺利就业、充分就业和有效就业，就业创业工作实现了学校预期目标。

升学人数	自主创业人数	已就业人数	毕业生人数	就业率
271 人	13 人	4099 人	4259 人	96. 24%

表-1 我校 2020 届毕业生总体就业情况

第二部分 针对 2020 届毕业生我校开展的主要就业创业工作

今年我校毕业生人数与去年基本持平，达到 4259 人，就业创业工作任务较重，压力较大。同时，遭遇新冠肺炎疫情冲击，2020 届毕业生整体就业形势异常严峻。我校董事会、学校领导一如既往地高度重视就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部以及广东省教育厅等有关应对疫情影响、促进高等院校毕业生就业创业的有关政策，坚持把就业创业工作列入学校重要议事日程，继续强化“一把手”工程，将学生就业创业工作列入学校实现“内涵式发展”的重要目标之一，把就业创业工作列为学校的重点工作，探索完善就业创业对人才培养的反馈机制，把就业创业作为人才培养定位的重要参考因素之一。

一、高度重视，继续完善就业创业工作机制

(一) 学校领导高度重视，坚持把就业创业工作纳入学校重要议事日程，继续完善就业创业工作机制，优化就业工作队伍。

针对今年学校的就业创业实际情况，学校董事会一如既往地重视就业创业工作，学校领导班子坚持把就业创业工作列入重要议事日程，对涉及到就业创业工作的重大事项均安排在校长办公会上进行专题研讨讨论。为有效推动就业创业工作开展，学校完善毕业生的就业

创业工作奖励办法，保障就业创业工作有效开展；创业学院切实推动创新创业工作，加强对毕业生创新创业意识教育；强化就业创业工作经费保障，实行就业创业专项经费预算制度管理办法。学校强化由校领导、就业工作专职人员、二级学院院长、党总支书记、院系就业信息员、毕业班辅导员及二级学院部分教师参与的就业工作队伍，进一步营造全员开展就业创业工作的氛围。

（二）认真贯彻落实上级部门要求，强化就业创业工作目标责任制，推行就业创业工作绩效化管理。

按照国家教育部、省教育厅要求，认真及时落实 2020 届毕业生的就业创业工作目标责任制，学校领导与各二级学院签订《广东创新科技职业学院 2020 年毕业生就业创业工作目标责任书》，明确就业创业工作目标、绩效和责任，提高就业创业工作服务水平。学校明确把就业创业指导服务水平和毕业生就业创业质量作为就业创业工作的重心，逐级落实，强化责任，加强考核，实行目标绩效化管理，促进就业创业工作稳步推进。

（三）完善就业创业工作激励机制，调动院系力量参与就业创业工作，开展就业创业指导服务工作。

为了形成有效的就业创业激励机制，学校完善《广东创新科技职业学院就业工作专项经费管理实施细则（试行）》、《广东创新科技职业学院党总支书记、毕业班辅导员就业创业工作考核办法》和《广东创新科技职业学院 2020 届毕业生就业工作成效奖励方案》等文件，为 2020 届毕业生达到预期就业效果提供经费等保障条件，调动院系

积极力量，参与毕业生就业创业指导工作。

二、深拓毕业生就业市场和渠道，理顺就业招聘信息发布渠道，及时提供用人单位招聘信息供毕业生挑选

(一) 通过校企合作平台，发挥校企合作企业资源，丰富近800家用人单位信息资源库，完善与用人单位的关系，探索积极有效的合作关系；及时收集发布用人单位招聘信息，为毕业生和用人单位做好人才的推荐和衔接工作。

(二) 积极发挥东莞市人才服务中心牵头组织的东莞地区高校就业联盟作用，落实就业指导工作协作机制作用，通过校际间的企业信息资源共享、招聘信息互通，校际间招聘会面向所有毕业生开放，校际间招聘会用人单位招聘信息面向所有毕业生发布，为毕业生提供众多的就业择业选择机会。

(三) 加强与东莞市人力资源局厚街分局、东城分局、南城分局、寮步分局等单位合作，通过各分局向所属镇街各类型企业行业协会发布我校生源信息，汇集用人单位招聘信息，为毕业生提供各类就业资讯，供其参考选择。

(四) 通过省毕业生就业指导中心工作平台，积极参与相关宣传工作，在省厅发行的《2020届高校毕业生资源信息指南》上刊登我校毕业生生源信息，向全省各行各业传递我校毕业生信息，拓宽信息传播渠道，为校园招聘会征集用人单位进校招聘毕业生发挥了积极作用。

三、开展多种形式就业创业指导与服务工作，助推毕业生积极就

业创业

(一) 通过大学生就业指导课程，引导和帮助毕业生认清就业形势，转变就业观念，树立创业意识，了解就业政策，利用各类资讯，积极择业就业。

学校进一步优化就业指导课师资队伍，改革《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学，发挥就业指导课程对毕业生的现实指导作用，帮助毕业生树立就业创业观念、分析面临的就业形势，制作求职材料、掌握面试技能技巧等进行指导，促进毕业生求职择业。

(二) 广泛收集、精选、发布用人单位招聘信息，引导毕业生积极就业创业。

学校及时收集广东省 2020 届高校毕业生系列供需见面会的信息和汇总东莞地区各高校校园招聘会举办的信息，及时传递给毕业生。为应对疫情影响，各级部门大力开展多项招聘活动，包括广东省 2020 届普通高校毕业生“助力圆梦”扶贫济困大型公益网络招聘月活动、广东省 2020 届高校毕业生 21 地市区域系列大型公益网络招聘活动、广东省 2020 届普通高校毕业生“送岗圆梦·情暖学子”系列公益招聘活动、2020 届毕业季“促就业·暖校园”公益直播课活动等，为毕业生提供了更多就业渠道。

通过举办学校 2020 届毕业生校园招聘会，邀请了富盈酒店、创机电业、迪卡侬、永辉超市、南兴装备、慕思寝具、光大物业、康帝国际酒店等知名企业等在内的 300 多家用人单位参会，为毕业生提供 8000 多个工作岗位。

(三)大力宣传就业政策，理顺就业渠道和途径，积极利用就业政策对毕业生就业的导向功能。

做好就业政策宣传指引，帮助毕业生顺利实现理想就业愿望。我校在掌握最新就业政策信息后，除了及时传达外，还大力督促毕业班辅导员召开班会对毕业生进行宣传和答疑，动员毕业生考虑选择就业单位。2020年我校有41名毕业生通过复审，参加广东省“三支一扶”招募计划；有69名毕业生申领了省下发的“求职创业补贴”，补贴总金额达到138000元。另外，在校园招聘会时，坚持每年邀请东莞市劳动人力资源局、厚街分局在现场专设摊位的做法，开展宣传东莞市就业政策，提供咨询解答服务。此外，在东莞市人才服务中心的支持下，对1287名东莞籍学生开展了毕业生就业培训，引导毕业生利用东莞当地的各类就业政策，积极到中小微企业一线就业。

(四)加强与用人单位沟通，创造面试条件，为毕业生就业提供便捷有序服务。

在校园招聘会期间，做好为招聘单位的后勤保障服务，安排充足的课室，供用人单位当天在校内直接完成毕业生的初次面试工作；并根据复试人数情况，与企业沟通，争取将复试安排在校内进行。此外，积极响应省厅开展网络招聘专场的号召，提供校车运送毕业生参加相关高校系列招聘会，通过对广州、东莞等地相应招聘会的宣传，为毕业生求职提供服务。

(五)开设讲座，传授和训练求职面试技能技巧，助推毕业生求职顺利成功。

学校以专业为依托，邀请企业精英库成员、相关校外专家来校开设面试技巧、职场发展、职业角色转换等方面的专题讲座，指导毕业生做好求职面试准备及更好适应就业上岗的工作要求；组织毕业生开展模拟面试，训练面试技能技巧，提高面试应对能力，提高面试成功机会。

（六）创造条件，组织师资力量，充分动员，为毕业生提供SYB创业培训服务。

创业学院会同教务处以及各个二级学院，通过广泛动员和精心组织，引导过千名毕业生参加了我校 2020 年度 SYB 创业培训并顺利通过广东省人社厅组织的创业培训答辩评审，获得合格证书，为毕业生自主创业进行了较好地创业意识教育和服务咨询工作，促进毕业生自主创业的热情。

四、加强就业信息化建设，为毕业生及时有效传递就业信息

为了顺畅发布传递就业信息资讯，学校改进就业信息网，优化网页设计，尤其是专门设置校园招聘会信息发布模块，校园招聘会期间，我校把所有报名参加招聘会的 600 多家单位招聘信息全部上传到网页上，供毕业生选择；校园招聘会后续通过就业工作微信群发布了 50 多家用人单位招聘信息给毕业生参考。就业信息网除完善招聘信息功能后，同时还向毕业生提供就业指导、创业指导、政策法规、办事流程等服务，并及时发布和传递求职择业最新政策和相关信息，为毕业生求职择业提供指导。

为规避新冠疫情影响，结合疫情防控常态化工作要求，学校

组织两场大型线上招聘活动，为毕业生提供了高效、便捷、安全的线上应聘渠道。

五、开展就业困难毕业生帮扶工作，加强部门协作，落实解决困难就业群体的就业问题

学校就业指导中心与学生处（团委）、二级学院通力合作，全面、准确摸查就业困难毕业生，登记造册逐一帮扶；向就业困难毕业生宣传国家和省厅有关就业困难帮扶政策，采取一对一精准帮扶措施，指定专人负责指导和推荐困难毕业生积极就业；针对贫困学生，指导毕业生申请求职补贴，积极联系校企合作的企业，为毕业生联系实习岗位，帮忙度过求职困难阶段。截止 2020 年 12 月 10 日，我校 37 名建档立卡家庭经济困难的毕业生已全部落实就业单位。

六、强化创业扶持工作，引导学生积极创业，以创业带动毕业生转变就业观念，走自主创业道路

在学校董事会、校领导班子带领下，我校创业工作团队到多所创业工作取得显著成果的同类院校参观学习。通过交流学习深入地了解了民办职业院校创新创业教育的成功经验，为探索适合我校创新创业教育的开展提供参考，进一步明确我校实施创新创业教育的落实方向，大力推动了我校创新创业工作的发展。

扶持学生创业，成立创新创业孵化基地，规划面积为 1800 平方米。创业学院合同教务处，规划创业教育纳入人才培养方案，开设相关课程，并组织开展“创新点子”大赛，帮助学生树立创新创业意识，增强创业能力，并通过创业促进学生转变就业思维，积极有效就业。

根据上级政策要求,切实落实创新创业教育,在公共基础课中增加《创业通识教育》必修课,设定1学分,大力推进毕业生参加SYB创业培训工作,组织毕业生参加SYB创业培训,并获得《创业培训合格证书》。通过一系列的努力,我校创新创业工作初步获得一些成效,2020届毕业生自主创业人数达到13人。

第三部分 我校2020届毕业生就业创业基本情况

一、就业规模及结构

我校2020届毕业生均为非定向培养。从生源地构成来看,毕业生来源以东莞地区为主,占全校毕业生30.22%。各生源地区毕业生就业情况较为均衡,就业率均在93%以上。

生源地区	生源地人数	所占比例 (%)	已就业人数	所占比例 (%)
广州	136	3.19	129	94.85
韶关	99	2.32	93	93.94
深圳	187	4.39	174	93.05
珠海	19	0.45	18	94.74
汕头	193	4.53	184	95.34
佛山	115	2.7	111	96.52
江门	91	2.14	84	92.31
湛江	377	8.85	366	97.08
茂名	315	7.4	304	96.51
肇庆	52	1.22	50	96.15
惠州	153	3.59	144	94.12
梅州	185	4.34	179	96.76
汕尾	167	3.92	162	97.01
河源	123	2.89	117	95.12
阳江	134	3.15	130	97.01
清远	147	3.45	143	97.28
东莞	1287	30.22	1249	97.05

中山	40	0.94	40	100
潮州	100	2.35	97	97
揭阳	169	3.97	161	95.27
云浮	78	1.83	76	97.44
省外	92	2.16	88	95.65

表-2 我校 2020 届毕业生生源地区人数与已就业人员所在地的人数对比表

二、就业率

我校 2020 届毕业生总体就业率为 96.24%，在新冠肺炎疫情的背景下，就业状况相对较好。其中会计、物流管理、机电一体化技术、工程造价、建筑工程技术、工艺美术品设计等专业就业率均在 98%以上。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	390	377	96.67%
会计	484	477	98.76%
审计	34	33	97.06%
市场营销	161	156	96.89%
投资与理财	113	109	96.46%
工商企业管理	292	282	96.58%
酒店管理	46	44	95.65%
烹调工艺与营养	128	123	96.09%
物流管理	152	151	99.34%
工业机器人技术	74	71	95.95%
工业设计	25	24	96.00%
机电一体化技术	158	155	98.10%
机械设计与制造	48	47	97.92%
数控技术	64	61	95.31%
工程造价	131	130	99.24%
建设工程管理	56	53	94.64%
建筑工程技术	71	70	98.59%
商务英语	255	243	95.29%
应用英语	39	38	97.44%
电信服务与管理	20	19	95.00%
电子信息工程技术	48	46	95.83%
动漫制作技术	139	132	94.96%
计算机网络技术	169	162	95.86%
计算机应用技术	508	481	94.69%
软件技术	307	295	96.09%

通信技术	44	43	97.73%
服装与服饰设计	51	45	88.24%
工艺美术品设计	6	6	100.00%
室内艺术设计	195	178	91.28%
艺术设计	51	48	94.12%

表-3 我校 2019 届各专业毕业生就业率

三、就业流向

1、地域分布

我校 2020 届毕业生就业地域分布情况（见表-4），不难发现，2020 届毕业生主要流向为珠三角地区，占毕业生总数 90% 以上，其中东莞、深圳、广州仍是学生就业的主要去向；另外 2020 届毕业生去向的城市与 2018、2019 届毕业生相比，分布的城市更广泛。

届别	2018 届		2019 届		2020 届		
	就业城市	就业人数	所占比例 (%)	就业人数	所占比例 (%)	就业人数	所占比例 (%)
东莞	2359	60.04		1718	39.64	2033	49.6
湛江	45	1.15		323	7.45	68	1.66
深圳	518	13.18		238	5.49	654	15.96
茂名	15	0.38		228	5.26	44	1.07
揭阳	14	0.36		128	2.95	17	0.41
河源	20	0.51		122	2.81	17	0.41
阳江	44	1.12		134	3.09	42	1.02
汕头	42	1.07		215	4.96	43	1.05
惠州	134	3.41		187	4.31	99	2.42
广州	417	10.61		163	3.76	536	13.08
梅州	16	0.41		146	3.37	25	0.61
汕尾	30	0.76		154	3.55	24	0.59
韶关	10	0.25		95	2.19	18	0.44
清远	28	0.71		105	2.42	42	1.02
江门	21	0.53		53	1.22	37	0.9
潮州	20	0.51		85	1.96	37	0.9
佛山	79	2.01		74	1.71	139	3.39
肇庆	16	0.41		47	1.08	61	1.49
珠海	21	0.53		17	0.39	42	1.02
云浮	8	0.2		34	0.78	12	0.29
中山	21	0.53		19	0.44	58	1.41

省外	51	1.3	49	1.13	51	1.24
----	----	-----	----	------	----	------

表-4 我校 2018、2019、2020 届毕业生在就业地域分布情况表

2、单位类型分布

通过对我校 2018 届、2019、2020 届毕业生就业单位类型的对比分析（见图-1），发现我校 2020 届毕业生就业单位类型分布情况基本稳定。与 2018 届、2019 届毕业生相比，毕业生在中小企业就业，占比下降到 80.09%，更多毕业生选择升学、应征入伍等其他类型。

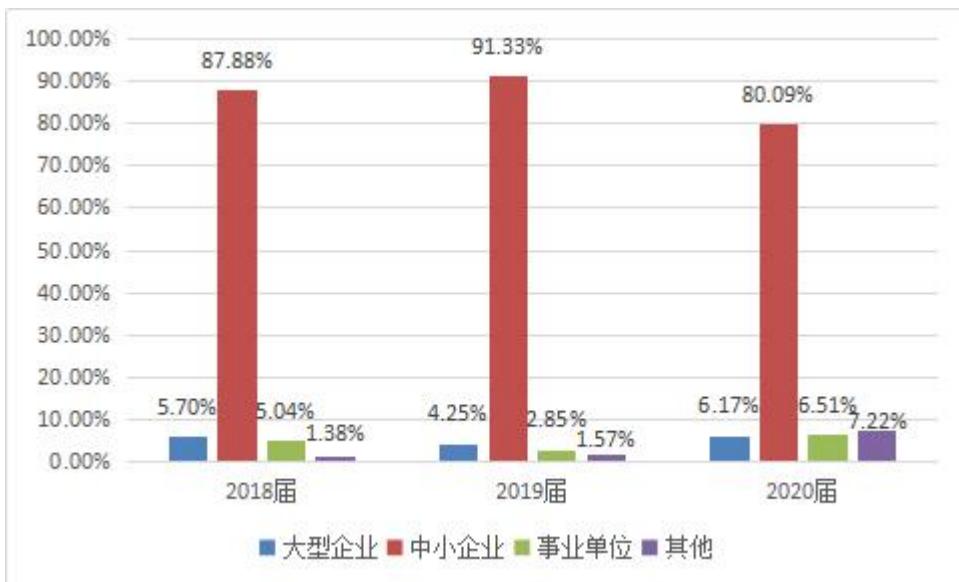


图-1 2018、2019、2020 届毕业生就业单位类型对比图

第四部分 毕业生就业质量

一、就业层次

在对我校 2020 届毕业生就业去向分析（见图-1）中看到，在我校已就业人数中，86.26%的毕业生到企业就业，也有少部分毕业生去党政机关、教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位等就业，就业单位类型情况反映了我校人才培养的成果之一是为中小型企业输送大量高技术技能型人才。

二、就业满意度



图-2 2018、2019、2020 届毕业生对就业总体满意度对比

当然，毕业生的就业与期望就业地区的经济发展状况有着紧密联系，其就业满意度或多或少受产业转型升级影响，同时，经济转型升级，产业结构调整，东莞地区产业结构中的传统行业受到冲击，相关联专业毕业生的就业形势相对而言较为严峻，造成毕业生对就业不满意度的评价相对高了一些，如酒店管理、机械设计与制造、工艺美术品设计专业不满意率超过 10%。

毕业年份	2018				2019				2020			
	专业	非常 满意	满意	一般	不 满 意	非常 满意	满意	一般	不 满 意	非常 满意	满意	一般
电子商务	26.02	52.98	20.38	0.63	24.44	58.61	16.39	0.56	18.24	42.45	38.05	1.26
会计	19.25	33.05	46.23	1.46	18.15	58.12	23.39	0.35	8.49	42.43	45.41	3.67
审计	-	-	-	-	-	-	-	-	12	32	52	4
市场营销	28.05	58.54	9.76	3.66	22.05	56.69	19.69	1.57	25	40.52	31.9	2.59
投资与理财	22.92	64.06	12.5	0.52	27.61	56.72	15.67	0	15.31	54.08	27.55	3.06
工商企业管理	20.54	54.46	23.76	1.24	16.81	59.66	21.85	1.68	15.15	43.18	39.02	2.65
酒店管理	32.2	55.93	10.17	1.69	16.92	55.38	24.62	3.08	8.57	28.57	48.57	14.29
烹调工艺与营养	33.59	57.25	7.63	1.53	18.71	53.55	26.45	1.29	9	54	35	2
物流管理	22.97	53.38	22.97	0.68	13.41	61.59	25	0	14.17	44.17	37.5	4.17

工业机器人技术	-	-	-	-	-	-	-	-	12.12	34.85	48.48	4.55
工业设计	24.49	69.39	4.08	2.04	17.86	53.57	26.79	1.79	12	44	36	8
机电一体化技术	21.79	51.96	25.14	1.12	20.11	58.7	20.11	1.09	16.67	24	56	3.33
机械设计与制造	31.58	60.53	7.89	0	13.51	55.41	31.08	0	2.7	40.54	45.95	10.81
数控技术	24.37	52.1	22.69	0.84	18.82	52.94	27.06	1.18	18.64	28.81	45.76	6.78
工程造价	23.02	62.7	13.49	0.79	15.63	56.25	25.78	2.34	16.67	38.6	38.6	6.14
建设工程管理	28.57	63.27	6.12	2.04	6.9	82.76	10.34	0	18.75	33.33	43.75	4.17
建筑工程技术	23.73	54.24	21.19	0.85	30.37	54.07	15.56	0	6.9	50	37.93	5.17
商务英语	23.03	59.87	15.79	1.32	11.3	62.71	24.86	1.13	10.45	53.64	34.09	1.82
应用英语	42.86	42.86	14.29	0	13.33	36.67	46.67	3.33	9.68	48.39	38.71	3.23
电信服务与管理	-	-	-	-	21.05	63.16	10.53	5.26	21.43	50	28.57	0
电子信息工程技术	24.66	60.27	13.7	1.37	16.67	59.72	23.61	0	8.7	41.3	47.83	2.17
动漫制作技术	25	58.75	15	1.25	11.76	59.56	28.68	0	8.16	41.84	48.98	1.02
计算机网络技术	23.29	56.16	19.18	1.37	18.33	56.11	25.56	0	12.73	41.82	43.64	1.82
计算机应用技术	18.69	58.48	21.45	1.38	16.17	61.05	21.87	0.91	11.37	44.55	42.18	1.9
软件技术	21.43	54.29	22.38	1.9	22.44	52.81	23.76	0.99	16.87	44.18	37.35	1.61
通信技术	25.42	69.49	5.08	0	19.05	60.32	19.05	1.59	8.33	50	38.89	2.78
服装与服饰设计	26.23	67.21	4.92	1.64	19.3	47.37	33.33	0	19.61	33.33	43.14	3.92
工艺美术品设计	-	-	-	-	16.67	66.67	16.67	0	0	16.67	66.67	16.67
室内艺术设计	25.3	60.24	13.25	1.2	28.57	57.14	14.29	0	11.17	32.98	46.81	9.04
艺术设计	23.33	61.11	14.44	1.11	12.12	54.55	30.3	3.03	6	44	46	4
合计	23.41	54.45	20.88	1.27	18.83	57.74	22.55	0.88	13.18	42.17	41.31	3.34

表-5：2018、2019、2020届毕业生对就业满意度调查结果及对比情况表

三、专业对口率

从我校2020届毕业生就业专业对口率与2018、2019届毕业生情况对比（见表-6）中，相关数据显示，整体专业对口率表现明显上升。

部分专业顺应时代发展需要，专业口对口率表现较好，如市场营销、建设工程管理专业均超过 80%。我校近三届毕业生各专业的对口率情况如表-6。

毕业年份	2018			2019			2020		
	专业名称	参加就业人数	专业对口人数	专业对口率 (%)	参加就业人数	专业对口人数	专业对口率 (%)	参加就业人数	专业对口人数
电子商务	319	203	63.64	343	273	79.59	390	286	73.33
会计	478	273	57.11	554	391	70.58	484	362	74.79
审计	-	-	-	-	-	-	34	26	76.47
市场营销	164	80	48.78	244	218	89.34	161	135	83.85
投资与理财	192	98	51.04	132	103	78.03	113	75	66.37
工商企业管理	404	295	73.02	349	268	76.79	292	203	69.52
酒店管理	59	32	54.24	63	41	65.08	46	31	67.39
烹调工艺与营养	131	67	51.15	154	96	62.34	128	91	71.09
物流管理	148	80	54.05	159	111	69.81	152	121	79.61
工业机器人技术	-	-	-	-	-	-	74	53	71.62
工业设计	49	29	59.18	53	36	67.92	25	17	68
机电一体化技术	179	102	56.98	166	124	74.7	158	110	69.62
机械设计与制造	38	21	55.26	66	40	60.61	48	35	72.92
数控技术	119	66	55.46	82	57	69.51	64	48	75
工程造价	126	85	67.46	128	92	71.88	131	105	80.15
建设工程管理	49	42	85.71	29	24	82.76	56	42	75
建筑工程技术	118	66	55.93	126	99	78.57	71	61	85.92
商务英语	152	83	54.61	153	77	50.32	255	170	66.67
应用英语	21	14	66.67	26	14	53.85	39	30	76.92
电信服务与管理	-	-	-	18	15	83.33	20	13	65
电子信息工程技术	73	42	57.53	69	53	76.81	48	34	70.83
动漫制作技术	80	67	83.75	134	78	58.21	139	93	66.91
计算机网络技术	146	69	47.26	172	121	70.35	169	131	77.51
计算机应用技术	289	159	55.02	424	244	57.55	508	353	69.49
软件技术	210	120	57.14	286	226	79.02	307	198	64.5
通信技术	59	30	50.85	58	40	68.97	44	35	79.55
服装与服饰设计	61	34	55.74	61	46	75.41	51	33	64.71
工艺美术品设计	-	-	-	12	6	50	6	4	66.67
室内艺术设计	83	66	79.52	48	29	60.42	195	142	72.82
艺术设计	90	62	68.89	32	24	75	51	37	72.55
合计	3947	2355	59.67	4141	2879	69.52	4259	3074	72.18

表-6 我校 2018、2019、2020 届毕业生就业专业对口情况对比表

四、薪酬

1、2020 届毕业生薪酬的整体情况

根据对毕业生就业信息相关数据进行统计对比，尤其是对我校毕业生开展就业半年的薪酬统计分析，我校 2020 届毕业生的平均薪酬为 3550 元/月，与 2019 届毕业生相比，上涨了 7.25%。建设工程管理、建筑工程技术、通信技术、电信服务与管理专业毕业生平均薪酬均超过 4000 元。总体而言，我校 2020 届毕业生就业平均薪酬属于稳中有升。具体各专业的平均薪酬状况，可从我校近三届毕业生平均薪酬对比情况中得到反映，详见表-7。

专业	2018 届 (元/月)	2019 届 (元/月)	2020 届 (元/月)
电子商务	3236	3186	3378
会计	3080	3228	3253
市场营销	3598	3367	3362
投资与理财	3446	3206	3430
工商企业管理	3184	3235	3976
酒店管理	2919	3045	3414
烹调工艺与营养	2855	3009	3387
物流管理	3191	3342	3418
工业设计	3499	3394	3657
机电一体化技术	3501	3417	3335
机械设计与制造	3213	3481	3436
数控技术	3664	3450	3359
工程造价	3107	3555	3551
建设工程管理	3710	3656	4241
建筑工程技术	3593	3419	4141
商务英语	3079	3260	3630
应用英语	3567	3429	3798
电子信息工程技术	3296	3170	3460
动漫制作技术	2932	3519	3438
计算机网络技术	2842	3296	3928
计算机应用技术	3017	3466	3514
软件技术	3209	3240	3799

通信技术	3021	3213	4012
服装与服饰设计	3051	3595	3666
室内艺术设计	3146	3634	3337
艺术设计	3223	3930	3694
电信服务与管理	-	3058	4011
工艺美术品设计	-	3691	3800
工业机器人技术	-	-	3741
审计	-	-	3404
合计	3211	3310	3550

表-7：我校 2018、2019、2020 届毕业生就业半年后的平均薪酬对比情况表

2、毕业生对实际薪酬满意度情况

我校对毕业生就业状况进行了部分调查，2020 届毕业生对实际薪酬的满意度情况如表-8，参与调查的毕业生人数为 3590 人，参与程度为 84.29%，基本上能反映出学生的整体状况。调查结果显示，我校毕业生有 55.35% 以上对薪酬是满意的，但有 3.34% 的毕业生对现实工作薪酬不满意，体现出了大部分毕业生整体上能接受实际薪酬水平，但也有部分毕业生对实际薪酬的期望较高。

满意程度	人数	所占比例 (%)	备注
非常满意	473	13.18	2020 届毕业生人数为 4259 人，实际有 3590 人参加调查，毕业生参与调查的积极性较高。
满意	1514	42.17	
一般	1483	41.31	
不满意	120	3.34	

表-8 我校 2020 届毕业生对薪酬满意度情况表

3、用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对我校 2018、2019、2020 届毕业生的表现总体评价较为满意，对 2020 届毕业生，用人单位给予的称职以上评价的有 98.55%，对比情况见表-9。

评价	2018 届	2019 届	2020 届
优秀 (%)	69.05	62.65	64.22
称职 (%)	29.56	36.26	34.33

一般 (%)	1.36	1.07	1.37
不称职 (%)	0.03	0.03	0.09

表-9：用人单位对我校 2018、2019、2020 届毕业生满意度情况调查结果统计表

此外，我校 2018、2019、2020 届毕业生在表现方面，获得用人单位评价基本上趋向一致，意味着学校在人才培养质量趋于稳定，教育教学质量控制体系得到延续，尤其是对毕业生在文化素养、团队协助、道德素养、身心健康等方面，用人单位给予的满意及以上档次的评价均在 90%以上，用人单位的评价充分说明了这一点。用人单位对我校毕业生的表现细项的满意度调查结果详见表-10。

届别	2018 届				2019 届				2020 届			
	非常满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	非常满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	非常满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
敬业精神	73	26	1.5	0	72	27	1	0.1	68.32	30.15	1.54	0
专业技能	55	39	6.4	0.1	50	44	5.8	0.1	53.03	41.13	5.69	0.14
工作能力	69	29	2.2	0	64	34	2	0.1	66.84	30.86	2.19	0.09
文化素养	72	26	1.7	0	67	31	1.4	0.1	67.83	30.17	1.96	0.03
适应能力	68	29	2.4	0	63	35	2.2	0.1	66.18	31.03	2.76	0.03
沟通能力	65	32	3.5	0.1	59	37	3.4	0.1	61.66	34.67	3.67	0
团队协作	70	28	2	0	66	32	1.9	0.1	67.12	30.26	2.59	0.03
创新能力	56	38	5.9	0.1	50	44	5.9	0.1	53.09	39.82	6.8	0.28
道德素养	80	20	0.8	0	77	22	0.7	0	74.75	24.05	1.2	0
身心健康	80	18	1.2	0	75	24	1	0.1	77.31	21.49	1.2	0
综合评价	69	30	1.4	0	63	36	1.1	0	64.22	34.33	1.37	0.09

表-10：用人单位对学校 2018、2019、2020 届毕业生各项表现评价统计表

第五部分 我校 2020 届毕业生的求职过程状况

一、毕业生的就业意向

我校 2020 届毕业生与往届毕业生相比，具有一些相似特点，如绝大多数毕业生来自珠三角及周边地区，尤其是来自东莞地区。毕业生当初选报学校时，一定程度上已考虑到新办学校的毕业生会面临一

定压力等因素，但认为到将来就业地区就读大学有利于今后的就业，而且还可以提前适应就业地区的地理、民情风俗以及企业文化等能力，由此可提高就业能力，为此，毕业生在就业时，能够把从事的行业、就业的单位类型及职业选择等方面情况主动结合自身状况，从实际出发，对就业地区的选择上不抱过高要求，务实对待就业，就业相对较为顺利，但毕业生对就业单位类型上抱着较高的期望，出现眼高手低的情况。对此，学校基于毕业生的就业心态，引导毕业生先就业后择业，在实际工作中进行锻炼和提高。

二、毕业生的求职行为

我校地理位置相对具有一定的优势，东莞地区处于粤港澳大湾区中心地带，在面临产业转型升级压力的同时，却同时拥有自身的劣势，相对而言，本地区企业相对较多且经济外向型，并与广深对接，现代服务业比较发达，加上地区经济转型升级，新生就业岗位较多，为毕业生顺利就业创造了便利条件。同时，学校根据教学需要，明确校园招聘会需要配合毕业生实习的需要，为此，校园招聘会选择在 11 月初举办，迎合众多企业急需人才之际，实现毕业生和用人单位的有效对接。同时，学校加强与东莞市人力资源局厚街分局、东城分局、南城分局、寮步分局和麻涌分局以及东莞地区校际间的有效衔接，不断提供企业招聘信息供毕业生选择。对我校 2020 届毕业生而言，求职途径主要通过校园招聘会和学校推荐，其次是通过网络或亲朋好友介绍，再次是毕业生通过实习顺利过渡为正式就业。

三、求职遇到的现实困难

我校 2020 届毕业生求职择业遇到的最大困难是席卷全国的新冠肺炎疫情。受疫情影响，国民经济持续低迷，企业招聘需求大幅度下降，同时毕业生在疫情防控背景下无法通过招聘会、现场面试等传统线下渠道应聘，导致 2020 届毕业生在 2020 年上半年就业进展缓慢。

为此，学校举办了两场大型线上招聘会，吸引近 200 家优质企业参与招聘，发布职位 2938 个，为毕业生提供了安全可靠的就业信息。此外，在学校的指引下，毕业生及时转变就业观念和理念，避免眼高手低的想法。同时学校大力拓展升学本科、应征入伍、“三支一扶”等就业渠道，为毕业生提供更多选择。对确实存在就业困难或家庭困难的毕业生，学校在摸底清查后，充分发挥扶持政策作用，开展精准帮扶工作，帮忙申请求职补贴，经济上给予暂时援助，同时学校积极联系用人单位和企业行业协会，向毕业生推荐就业岗位供其考虑选择。最终，绝大部分毕业生都顺利地找到工作，走向职场。

第六部分 2021 届毕业生就业创业发展趋势

根据相关数据显示，2021 年全国高校毕业生的规模继续上升，就业形势会越加严峻，就业困难仍需要时间得到缓解，面对紧张的就业形势，根据我校 2020 届毕业生就业状况和就业工作实际，2021 届毕业生就业将呈现以下发展趋势：

一、毕业生就业率争取保持稳定状态

面对 2021 年严峻的就业形势，学校在已开展的毕业生就业创业

工作基础上，坚持以学生为本，紧贴市场需求，深拓就业市场，创新工作方法，积极推进职业生涯规划、就业指导和创业教育改革落实工作，着力转变毕业生就业观念，培养毕业生就业创业能力，个体化咨询服务，推进就业市场建设，不断完善就业制度，营造全员支持就业工作氛围，提高就业信息化水平，确保毕业生能顺利、充分及有效就业，争取实现就业率稳定状态。

二、毕业生就业满意度稳中有升

学校将进一步细化对毕业生的就业创业指导服务工作，推行贯穿大学三年的职业发展与就业能力培养体系的建设，从大一开始加大职业生涯规划工作教育指导力度，职业生涯规划课程与专业课程、素质教育课程进行有效融合，切实提高在校学生的生涯规划能力和职业素养的培养，希望通过提高毕业生的求职技能和合理定位能力，在具体求职过程中，毕业生对自身就业创业的满意度得到提高。

三、推进毕业生就业结构逐步合理优化

为了加强毕业生响应国家就业创业指引政策，一方面，我校将强化二级学院和系部对毕业生职业生涯规划意识与能力的教育工作，不断转变毕业生择业观念，指导毕业生在求职择业过程中，积极到中小型企业和基层就业，同时，促进毕业生在就业在地域上趋向扩大化且合理化；另一方面，就业指导中心将会同创业学院、学生处（团委）等部门强化创业教育工作，加强政府、社会对大学生自主创业教育和创业鼓励政策落实，通过创业意识的培养，创业能力的锻炼，将促进有志创业的毕业生积极选择自主创业，以此改善优化就业结构。

第七部分 就业创业工作对教育教学的反馈

以就业为导向的实质是以人才需求为依据，引导学校优化学科专业结构，推动学校改革人才培养方案，促进高校毕业生高质量就业。为此，我校采取了如下措施：

一、建立准确全面的就业反馈机制

为充分、全面地了解我校毕业生就业状况，我校建立了完善的就业反馈机制，主要从以下三个角度分析毕业生就业情况：

(一) 政府视角：通过各级政府相关部门公布的经济发展、行业转型、人才需求等情况，了解目前各行业对人才的需求情况，如广东省高校学校毕业生就业指导中心发布的《广东省普通高校毕业生就业创业工作白皮书》等；

(二) 企业视角：我校向当年有录用我校毕业生的企业发放《毕业生就业跟踪调查表（用人单位）》，通过全面调查的方式了解用人单位对我校毕业生专业知识、专业技能、职业素质、工作态度、整体情况等多方面的满意度；

(三) 学生视角：我校每年要求毕业生填写《毕业生满意度调查问卷》、《毕业生就业跟踪调查表（毕业生）》，通过全面调查的方式了解学生对母校专业设置、培养模式、教育成果以及对就业薪资、工作技能、就业整体情况的满意度。

二、注重开设专业的社会发展需求

根据近三年校企合作企业及参加校园招聘会企业的招聘需求情况，结合我校近届毕业生就业情况反馈，在充分考虑东莞市当地产业转型及经济发展现状的前提下，我校将在 2021 年招生工作中作如下改变，以适应当前我校毕业生就业状况：

(一) 新增云计算技术与应用、人工智能技术服务、电气自动化技术、建筑设计、建筑室内设计、跨境电子商务、冷链物流技术与管理、中医学、心理咨询、学前教育共十个符合社会、企业需求的专业；

(二) 结合当地产业结构现状调整招生计划，侧重理工科类专业。

三、培养企业需要的专业技能人才

为培养适应企业需求的专业技能人才，我校加强校企合作，重视训练学生的实践能力。将专业实践的课程部分委托给校企合作企业，利用企业完善的培训机制、丰富的培训师资指导学生实训。用企业现金技术指导、培养学生，按照行业标准和企业要求，由校企双方共同培养。毕业生既具备学历证书，又拥有技能证书，既具备专业知识，又拥有实践能力，就业问题不再棘手。

为保证校企合作培养质量，我校加强与优质企业的联系，构建共同培养学生的合作平台，探索适合学生发展的培养模式。我校与华为技术有限公司共建华为信息与网络技术学院，以项目为导向，紧跟粤港澳大湾区 ICT 产业发展需求，依托华为技术有限公司的课程体系，是我校围绕新一代信息技术行业紧缺人才培养的又一重要举措。此外，学校建立腾讯云互联网学院，采取“产、学、研、创”四位一体的新型校企合作模式，借助腾讯云顶级产业界资源和互联网经验，以

及高等教育唯一独角兽企业慧科集团在高等职业教育领域大量成功解决方案，紧密对接广东“十四五”战略性新兴产业集群发展需求。在就业创业工作中，我校十分重视毕业生就业创业对教育教学的反馈功能，学校将指导二级学院开展就业创业工作跟踪反馈，完善就业创业反馈机制，形成毕业生就业创业质量状况对学校招生计划安排、专业调整和教育教学改革等提供重要参考价值。