**附件5**

**广东创新科技职业学院“创新点子”作品**

**（实物设计类）评分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审指标 | 指标内涵 | | 分值 | | 得分 |
| 1 | 原创性 | 产品的文案或设计方案为原创作品且符合参赛条件等 | | 20 | |  |
| 2 | 科学性 | 产品的文案或设计方案内容具有理论基础、符合客观实际、符合经过实践检验的科学原理等 | | 20 | |  |
| 3 | 先进性 | 产品的发展具有前瞻性、先进性、低碳环保节能性等 | | 15 | |  |
| 4 | 社会性 | 产品的功能符合社会发展要求的基本特性等 | | 15 | |  |
| 5 | 现实性 | 产品、文案或设计方案合乎必然性的存在，切忌天马行空脱离现实等 | | 15 | |  |
| 6 | 实用价值 | 产品、文案或设计方案能够制造或者使用，并且能够产生积极效果等 | | 15 | |  |
| 基础项 | | | | | 评分 |  |
| 1 | 实现性 | 产品已设计出模型或实物，且展示效果良好 | | 15 | |  |
| 加分项 | | | | 评分 | |  |
| 评委签名 | |  | 合计 |  | | |